



대한민국 NO.1
지식서비스기관

“ 꿈을 향한 한걸음 ”

KMA

자격인증평가센터

원스톱 | 자격솔루션

o n e s t o p

Contents

목 차

01. 공통역량 과정	10
02. 전문역량과정	21
03. 4차산업역량과정	59

| 별첨 | 01. 글로벌 비즈니스 컨설턴트



“ 시작이 반이다. ”

- 아리스토텔레스 Aristotle -

“ 나만이 내 인생을 바꿀 수 있다. 아무도 날 대신해 해줄 수 없다. ”

- 캐롤 버넷 Carol Burnett -

“ 교육의 위대한 목표는 앎이 아니라 행동이다. ”

- 허버트 스펜서 Herbert Spencer -





KMA

자격인증평가센터

원스톱 | 자격솔루션

o n e s t o p

KMA 자격인증평가센터 민간자격

· 주관 : (사)한국능률협회

평생교육과정	일반사무과정	비즈니스 라이팅	2017-004275	전문역량과정	직업교육과정	기업교육전문강사	2019-000007
		비즈니스엑셀	2019-003381			기업회생지도사	2017-001213
		엑셀통계분석전문가	2019-002709			서비스매니저	2019-002083
		코딩교육지도사	2017-001355			스타트업컨설턴트	2017-003389
		파워포인트전문가	2019-003380			인포그래픽 전문가	2019-004114
	경영일반과정	비즈니스 커뮤니케이터 전문가	2017-004276			전문비서	2017-003128
		비즈니스 프레젠테이션	2019-005594			주민참여 의제 형성 퍼실리테이터	2021-001148
		비즈니스 커뮤니케이션	2018-000950			지역고용전문가	2018-002676
		인사총무관리자	2017-004277			창의적문제해결(TRIZ) 전문가	2019-002904
						창직지도사	2015-004233
전문역량과정	마케팅과정	광고기획전문가	2019-003382	카지노게임운영사(달러)	2016-004504		
		소비자심리분석사	2019-002082	커리어컨설턴트	2012-0134		
		전략마케팅전문가	2017-004278	퍼실리테이터전문가	2019-002901		
		Sales 전문가	2017-004272	AC역량평가전문가	2018-001765		
		Store sales 전문가	2017-004274	CS 기획전문가	2019-002084		
	품질관리과정	통계적공정관리전문가	2019-002905	M&A지도사	2015-004950		
		품질정보관리사	2019-004196	NCS활용직업교육지도사	2017-003770		
		CORE TOOL 자동차품질분석사	2020-002789				
		ISO 9001 내부심사원	2020-002788				
	평생교육과정	농촌체험플래너	2017-003300	4차산업역량과정	4차산업과정	데이터사이언스실무전문가	2020-002585
		맛평가사	2015-004142			디지털마케팅전문가	2019-002903
		부동산자산관리지도사	2019-005102			빅데이터마케팅전문가	2019-002355
		심리상담사	2017-005476			빅데이터전문가	2019-002902
		진로상담사	2019-001388			트렌드 분석 전문가	2021-001074
진로지도사	2012-0135	플랫폼비즈니스컨설턴트	2020-001135				
채용면접전문가	2020-000348	SMART경영사무전문가	2017-004273				
캠핑안전지도사	2021-000099						
HRD전문가	2016-003503	제휴자격프로그램	글로벌 비즈니스 컨설턴트	2018-004707			



KMA 자격인증평가센터

VISION



현장 중심 실무
자격교육



개인 역량
잠재력 극대화



전문가
인재 양성



국민의 경력개발에
이바지

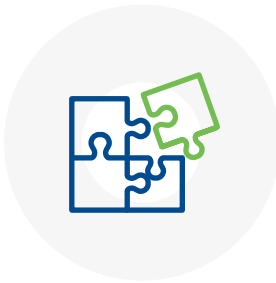
Intro 소개말

- **KMA 자격인증평가센터**는 산업 분야별 노동시장의 접점에서 시대가 필요로 하는 자격을 개발하고 교육을 통해 개개인의 역량을 평가합니다.
 - 현시대 취업난과 구직난이 겹치며 개개인의 직무 능력과 이를 증명할 요소가 중요해졌습니다.
 - **KMA 자격**은 국가직무능력표준(NCS, National Competency Standards)를 기반으로 개발된 **현장중심의 실무형 과정**이며, 각각의 자격은 수준별(재직자, 대학생)로 구성되어 있습니다.
 - 또한 자격인증평가센터는 한국산업인력공단, 한국콘텐츠진흥원, 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 강원랜드 등 다양한 공공, 민간 기관에서 요구하는 맞춤형 자격을 개발해 왔습니다.
- 이러한 자격 개발 노하우를 바탕으로 **고객사 니즈에 기반한 자격을 개발해 드립니다.**

Business 사업분야



**KMA 민간자격
개발·교육·평가**



**자격(국가, 민간)
개발 컨설팅**



**공동 자격
개발 및 운영**



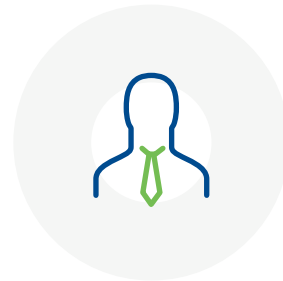
**민간, 공공 자격시험
시험 운영 대행**



**NCS
개발 및 개선**



**NCS
기업활용컨설팅**



**NCS
블라인드 채용 컨설팅**

WHY?(왜) KMA 자격증을 취득해야 하는가?

이제 자신의 직무능력을 자격증을 통해 증명하세요!

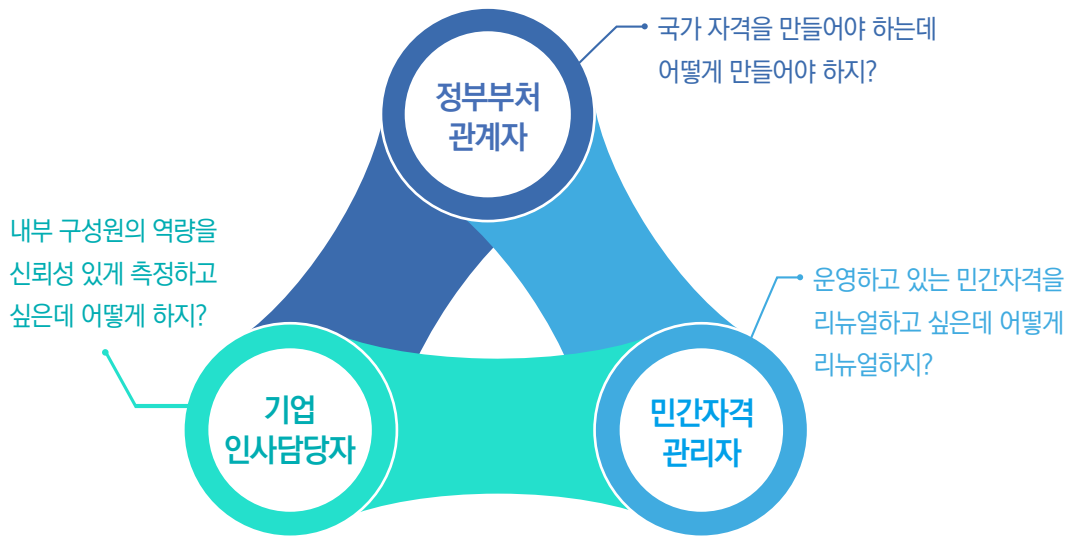
경력개발/관련분야 취업 등 다양한 용도로 활용가능!



KMA의 모든 자격증은
직무분석과 NCS를 활용하여 체계적으로 설계

정부부처, 공공기관, 민간기업 대상 자격 컨설팅 수행

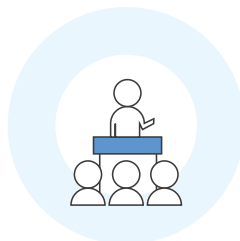
- | 대 상 |
- 국가/민간자격을 전문성있게 개발하고 싶은 고객
 - 기존의 자격을 국가공인화하기 위해 리뉴얼하고 싶은 고객
 - 구성원의 역량을 체계적인 평가방법에 따라 진단하고 싶은 고객내부
 - 조직 내 전문성을 갖춘 인력을 양성해나가고 싶은 고객



| 내 용 |



신규 자격 개발
컨설팅



기존 자격 리뉴얼
컨설팅



자격 운영
대행

프로세스 및 주요 산출물

NCS를 활용하여 개발한 한국능률협회만의 자격 개발 프로세스인 NQDP(National Competency Standards Qualification Development Process)를 적용하여 체계적으로 개발됩니다.



KMA·고객사 기관 간 업무 협약(MOU), 공동 제휴를 통한 자격 공동개발



A background image showing hands assembling puzzle pieces, overlaid with a teal color filter. A white horizontal line is positioned above the text.

PART.

01

공통역량과정



1. 일반사무과정	12
2. 경영일반과정	17

일반사무과정

비즈니스 라이팅



One page 보고서 및 제안서 등 기업 내 효과적인 문서작성 방법

자격번호 2017-004275 | (사)한국능률협회

비즈니스 엑셀



Excel을 이용한 데이터 관리 및 문서 작성 능력

자격번호 2019-003381 | (사)한국능률협회

엑셀통계분석전문가



Excel을 이용한 시각적 통계적 데이터 분석과 해석

자격번호 2019-002709 | (사)한국능률협회

코딩교육지도사



컴퓨팅 사고력 기반 컴퓨팅 도구를 이용한 코딩교육 지도사 양성과정

자격번호 2017-001355 | (사)한국능률협회

파워포인트전문가



PowerPoint를 이용한 문서작성 및 기업 내 보고서 작성

자격번호 2019-003380 | (사)한국능률협회

경영일반과정

비즈니스 커뮤니케이터 전문가



조직에서의 효과적인 커뮤니케이션 방법론 및 실습

자격번호 2017-004276 | (사)한국능률협회

비즈니스 프레젠테이션



업무 수행에 필요한 기본 매너와 지식 함양 및 커뮤니케이션 역량 함양

자격번호 2019-005594 | (사)한국능률협회

비즈니스 커뮤니케이션



프레젠테이션 전략적 스킬 습득을 통한 PT 역량 향상

자격번호 2018-000950 | (사)한국능률협회

인사총무관리자



종합적 총무업무 수행의 기본 매뉴얼 및 핵심 실무지식 습득

자격번호 2017-004277 | (사)한국능률협회



원스톱 자격 솔루션!

One page보것 및 제안서 등 기업내의 효과적인 문서 작성 기술들을 총망라한 사내에서 인기있는 과정!

비즈니스 라이팅 (2급)

자격번호 2017-004275 | (사)한국능률협회

과정설명 One page 보고서 및 제안서 등 기업 내 효과적인 문서작성 방법

교육대상

- 업무용 글쓰기 분야에서 새롭게 보고서 및 기획서를 작성하고 싶은 분들
- 현직 강사인데 글쓰기 분야로 콘텐츠를 확장하고 싶은 분들
- 조직 내에서 효과적인 보고서 문화를 구축하고 싶은 현직 사내 강사 분들
- 실제 보고서 및 기획서의 퀄리티를 높이고 싶은 분들
- 실제 자신만의 글쓰기 강,단점을 기반으로 보고서 작성 및 기획서에 적용하고 싶은 분들

교육목적

- 글쓰기의 기술인 간단하고 짧게의 기술을 활용 할수 있다.
- 육하 원칙 기술을 기반으로 보고서를 작성 할수 있다.
- 전달력을 높이기 위해 쓰는 주제를 시각적으로 전달하는 방법을 활용 할수 있다.
- 글쓰기 신뢰성을 높이기 위한 자료와 정보 서칭과 자료 출처 표시 방법을 활용할 수 있다
- 자신의 어투를 분석하여 장단점을 기반으로 실제 보고서와 기획서를 작성할 수 있다.

커리큘럼

1.글쓰기의 기초 · 글쓰기의 기초 · 스토리텔링 글쓰기 · 글쓰기 참사법	2.논리적인 글쓰기 · 논리적인 글쓰기 · 전략적인 글쓰기 · 글쓰기와 문장	3.글쓰기와 커뮤니케이션 · 글쓰기의 논리 구조 구축 방법 · 설득력있는 발표 방법 · 글로 커뮤니케이션하는 방법
4.직장내 글쓰기 · 보고서 및 기획서 작성법 · 기획사례 분석	5.내 콘텐츠를 만드는 방법 · 효과적인 콘텐츠 구성 방법 · 내 콘텐츠를 기획하기 · 효과적인 스피치 기법	6.최종 콘텐츠 기획 단계 · 최종 개인별 보고서 및 기획서 작성 및 피드백

※ 2급 : 대학생 및 공통 대상



모든 직군 공통 핵심 직무 자격증!

비즈니스에 필요한
보고서 스킬 완전 정복!

비즈니스 엑셀 (1·2·3급)

자격번호 2019-003381 | (사)한국능률협회

과정설명 Excel을 이용한 데이터 관리 및 문서 작성 능력

교육대상

- 엑셀 기초 활용 방법에 대해 실습과 각조HD 데이터 분류 를 배우고 싶은 분들
- 엑셀을 이용한 데이터 관리 및 문서작성 사례연구와 실제 기업내의 엑셀 활용 스킬을 향상시키고 싶은 분들
- 실제 기업 내에서 자주 활용되는 엑셀 활용 업무에 대해 프로그램 구성으로 실무역량을 강화시키고 싶은 분

교육목적

- 단순 엑셀 활용이 아닌 실무 중심의 엑셀 활용 능력을 함양할 수 있다
- 엑셀 기초에서 활용까지 체계적인 이해와 실습을 통한 다양한 엑셀 활용 기법을 습득할 수 있다.
- 실질적으로 기업 내 업무수행에 필요한 엑셀활용을 통한 업무 효율 극대화 및 핵심인재로서의 역량을 확보할 수 있다.

커리큘럼

<p>1.주요엑셀기능</p> <ul style="list-style-type: none"> · 엑셀의 환경과 구성요선 · 데이터 입력, 편집, 함수, 관련 기능 	<p>2.거래 및 판매 내역서 작성 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> · 고급 필터 기능 및 유효성 검사 활용 · SUMIF, COUNTIFS, AVERAGEIFs 함수 활용 	<p>3.설문 데이터 분석 및 그래프 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> · CHOOSE, COUNTIF 함수식 작성하기 · VLOOKUP 함수 활용하기 · 다양한 자료로 그래프 작성하기
<p>4.환율추세 구하기</p> <ul style="list-style-type: none"> · 수식으로 달리와 연화 변동 구하기 · 꺾은 선형 차트로 시각적으로 환율 추세 분석하기 	<p>5.월별 데이터 집계하기</p> <ul style="list-style-type: none"> · 자료 정리를 위한 월별 데이터 편집하기 · 피벗테이블 옵션 적용 및 표로 적용하기 · WORDS ART와 SMART ART활용하기 	<p>6.월별 데이터 집계하기</p> <ul style="list-style-type: none"> · SUMPRODUCT, COUNTIFS, FREQUENCY 등 함수 활용하기

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2급: 대학생 및 공통 대상



실질적인 직무 향상을 위한 과정!

기업의 데이터 수집과 통계분석능력에 대한
획기적인 업그레이드를 위한 과정!

엑셀통계분석전문가 (1·2·3급)

자격번호 2019-002709 | (사)한국능률협회

과정설명 Excel을 이용한 시각적 통계적 데이터 분석과 해석

교육대상

- 기업 내에서 가장 많이 활용되는 엑셀을 이용한 통계분석 과정을 배우고 싶으신 분들
- 기존 교육과는 차별화된 데이터를 바탕으로 한 문제 해결 중심의 교육을 배우고 싶은 분들
- 기업 내 엑셀을 이용한 각종 데이터 분석 및 통계적 품질관리 실무자, 중 프로젝트 리더 및 멤버, 6시그마 GB, BB, MBB 자격 취득자, 기타 엑셀 활용능력 업그레이드 희망자 등

교육목적

- 국내 최초의 통계지식을 바탕으로 한 MS Office Excel 통계분석 활용능력을 향상 시킬 수 있다.
- 통계적 사고와 분석능력의 중요성을 인식하고 확산에 따른 통계활용 저변을 확대 할 수 있다.
- 기초적인 OA 활용 수준에서 벗어나 데이터 수집과 분석 분야에서 실질적인 업무 능력을 향상 시킬 수 있다.

커리큘럼

1.데이터 분석과 통계의 이해 · 데이터 분석적 시각 갖기 · 데이터로 미래 예측하기	2.데이터 분석과 통계의 이해 · 외부 데이터 불러오기 · 데이터 분석 프로젝트의 이해 · 데이터 핸들링	3.비즈니스 통계학 (데이터 분석 프로젝트) · 현실의 문제를 데이터로 풀어내는 방법
4.비즈니스 통계학 (통계 방법론) · 통계 방법론 이해하기 · 변수 간 관련성 검증하기 : 상관분석, 회귀분석	5.엑셀을 활용한 비즈니스 데이터 분석과정 · 데이터 코딩 · 통계분석 및 결과해석 · 보고서 작성	6.엑셀을 활용한 데이터 사이언스 과정 · 측정 도구 개발 절차의 이해 · 설문지 작성법의 이해 및 실습 · 온라인 서베이 툴을 활용한 데이터 수집 및 분석

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



코딩교육의 의무화 정부정책으로 수요가 급증!

4차산업혁명시대에 전망밝은 직업으로
주목 코딩 능력 전문가 양성 과정!

코딩교육지도사 (1·2급)

자격번호 2017-001355 | (사)한국능률협회

과정설명 컴퓨팅 사고력 기반 코딩S/W 및 콘텐츠 이론 등 컴퓨팅 도구를 이용한 코딩교육 지도사 양성과정

교육대상

- 교육기관, 사회복지기관 등에서 SW코딩지도사, IT와 관련된 업체 지도교사, IT교육기관, 문화센터 코딩지도사
- 컴퓨터 사고와 소프트웨어 코딩의 기초를 알아보는 기초 학습단계, 알고리즘과 문제해결, 정보소프트웨어 교육방법을 살펴보는 핵심 학습단계를 배우고 싶은 분들
- 사물인터넷 컴퓨팅, 로봇 프로그래밍, 모바일 앱 만들기 등 4차산업 분야에 코딩을 적용을 해보고 싶은 분들

교육목적

- 소프트웨어 코딩 기초 학습과정 및 프로그래밍에 대한 이해력과 응용력, 코딩관련 프로그래밍 능력을 개발할 수 있다.
- 프로그래밍 언어를 활용하여 컴퓨터 소프트웨어 코딩 교육을 진행하며, 아이디어를 프로그램 언어를 통해 컴퓨터 화면에 구현할 수 있다.
- 언플러그드 활동, 스크래치 및 엔트리와 같은 교육용 프로그래밍 언어를 활용하여 소프트웨어 코딩 기초 학습과정 및 프로그래밍에 대한 이해와 응용력을 가질 수 있다.

커리큘럼

1.소프트웨어에 대한 이해	2.알고리즘과 문제 해결	3.사물인터넷 컴퓨팅
<ul style="list-style-type: none"> · 소프트웨어 교육 교수-학습 방법 · 소프트웨어 교육과 컴퓨팅 사고력 	<ul style="list-style-type: none"> · 외부 데이터 불러오기 · 언플러그드 1 · 데이터 핸드링 	<ul style="list-style-type: none"> · 사물 인터넷 환경에서 SW동작 원리 이해 및 응용
4.로봇 프로그래밍	5.모바일 앱 만들기	6.정보 소프트웨어 기반 교육과정 개발
<ul style="list-style-type: none"> · 로봇 소프트웨어 동작 원리로 코딩 구현하기 	<ul style="list-style-type: none"> · 모바일 앱의 이해와 코딩을 통한 앱 개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 정보 소프트웨어 교육과정 개발 및 계획서 작성

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2급: 대학생 및 공통 대상



실무 활용도 100%!

당신의 설득을 위한 가장 완벽한 교육!

파워포인트전문가 (1·2·3급)

자격번호 2019-003380 | (사)한국능률협회

과정설명 PowerPoint를 이용한 문서작성 및 기업 내 보고서 작성

교육대상

- PPT 활용을 자유자재로 하고 싶으신 분들
- 기업이 요구하는 실무형 인재가 되기 위한 제대로 쓸 수 있는 PPT 실무 스킬을 배우고 싶으신 분들
- 파워포인트 기초 및 심화 사용법을 단시간 내에 배우고 싶으신 분들

교육목적

- 효율적인 메시지 표현으로 슬라이드의 집중도를 높일 수 있다.
- 실무활용도 100% 적용 가능한 프레젠테이션 도구를 마스터할 수 있다
- 작업 시간을 2배 이상 단축시킬 수 있는 디자인, 템플릿, 단축키 사용 노하우를 익힐 수 있다.

커리큘럼

1. PPT 툴 이해하기

- 단축키
- 단축키를 활용한 자기 소개 발표 자료 만들기

2. 실무중심 애니메이션 효과

- 전환효과 필요성
- 실무중심 애니메이션 효과

3. 세련되고 고급스러운 PPT디자인

- 세련된 PPT디자인 완성
- 고급스러운 PPT를 위한 인포그래픽 디자인하기

4. 슬라이드 마스터

- 슬라이드 마스터 만들기
- 현수막, 행사 포스터 만들기

5. 화면 전환 기법

- 모핑효과를 이용한 세련된 화면 전환 기법
- 멀티미디어를 활용한 다채로운 PPT만들기

6. 파워포인트 마스터

- 파워포인트 마스터 하는 꿀팁
- 파워포인트를 활용하여 자기소개서 및 자기 주제 PPT 재만들기

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



효과적인 의사소통!

비즈니스 장면에서 효과적인 의사소통을 가능하게 하는
커뮤니케이션 스킬업 과정!

비즈니스 커뮤니케이션 전문가 (1급)

자격번호 2017-004276 | (사)한국능률협회

과정설명 조직에서의 효과적인 커뮤니케이션 방법론 및 실습

교육대상

- 조직 내 발표나 회의 시 자기 표현이 부족한 조직원
- 말의 핵심과 논리가 부족해 내용전달이 안되는 조직원
- 논리적이고 설득력있는 스피치를 구사하고 싶은 조직원
- 비즈니스 미팅과 회의, 프레젠테이션 기회가 잦은 조직원

교육목적

- 사전준비 과정에서의 문제분석 능력 향상과 논리적 프로세스 구성에 입각한 보조 자료를 활용하여 청중의 이해를 돕는다. 또한, 상황에 맞는 발성과 제스처를 사용하여 청중에게 신뢰감을 형성하고, 이를 바탕으로 역량강화를 통한 성과창출하는 것에 목적을 둔다.

커리큘럼

1. 프레젠테이션의 4P 분석

- 프레젠테이션의 목적을 알기
- 프레젠테이션의 참석자 파악하기
- 발표 장소와 장비 기구 체크

2. 핵심 콘텐츠 선정

- 핵심 콘텐츠 한 문장으로 만들기
- 핵심 키워드 선정하기
- 설득력 있는 3단계 OSC 구조
- 단계별 내용 구성

3. 프레젠테이션 설계도 구성하기

- 성공적인 오프닝 구성법
- 설득력있는 발표를 위한 본론 구성법
- 감성적인 클로징 전략

4. 프레젠테이션의 기본 자세

- 목적과 대상에 맞는 복장 전략
- 올바른 인사법
- 말에 생동감을 불어넣는 역동적 제스처
- 열정과 프로다움이 느껴지는 표정 만들기
- 청중과 교감하는 시선 맞춤 훈련법

5. 생동감 있는 음성과 강조 기법

- 신뢰감 있는 음성을 위한, 호흡, 발성법
- 표준말, 경어, 긍정적 표현 훈련
- 핵심 문구를 강조하는 강조 기법

6. 발표 고수들의 특징

- 발표 고수들의 성공 전략 체크
- 아이스 브레이킹 잘하기
- 인상에 남는 첫 자기소개
- 분위기를 바꾸는 질문 전략
- 정성을 표현하여 감동 끌어내기

※ 1급: 재직자, 전문가 대상



자신의 목적을 논리적으로 전달하고 싶은 분 주목!

효과적으로 청중을 설득하는 방법을 배우고 싶은 분 주목!

비즈니스 프레젠테이션 (1·2·3급)

자격번호 2019-005594 | (사)한국능률협회

과정설명 업무 수행에 필요한 기본 매너와 지식 함양 및 커뮤니케이션 역량 함양

교육대상

- 조직 내 발표나 회의시 자기 표현이 부족한 분들
- 말의 핵심과 논리가 부족해 내용 전달이 안되는 분들
- 논리적이고 설득력 있는 스피치를 구사하고 싶은 조직원 분들
- 비즈니스 미팅 과 회의, 프레젠테이션 기회가 잦은 조직원 분들
- 청중에게 자신이 전달하려는 내용을 발음, 발성, 제스처등을 통해 논리적인 프레젠테이션을 하고 싶은 분들

교육목적

- 청중에게 자신이 전달하는 내용을 명확히 이해 할 수 있다.
- 청중들을 사로잡는 설득력있고 논리적인 프레젠테이션 방법을 학습 할 수 있다.
- 전달력을 높이기 위한 발음, 발성, 제스처 등을 기반으로 프레젠테이션을 할 수 있다.
- 새로운 전략을 높이기 위한 자신만의 강점과 단점을 기반으로 프레젠테이션 도구를 만들 수 있다.
- 자신의 프레젠테이션 도구를 기반으로 기술들을 활용하여 발표를 할 수 있다.

커리큘럼

1. 프레젠테이션의 4P분석

- 프레젠테이션의 목적을 알기
- 프레젠테이션의 참석자 파악하기
- 발표 장소와 장비 기구 체크하기

2. 핵심 콘텐츠 선정

- 핵심 콘텐츠 한 문장으로 만들기
- 핵심 키워드를 선정하기
- 설득력있는 3단계 OSC구조 만들기

3. 프레젠테이션 설계도 구성하기

- 성공적인 오프닝 구성방법
- 설득력있는 발표를 위한 본론 구성법
- 감성적인 클로징 전략

4. 프레젠테이션의 기본 자세

- 목적과 대상에 맞는 복장 전략
- 올바른 인사법과 말에 생동감을 불어넣는 역동적 제스처
- 청중과 교감하는 시선 맞춤 훈련법

5. 생동감 있는 음성과 강조 기법

- 신뢰감 있는 음성을 위한 호흡, 발성법
- 표준말, 경어, 긍정적 표현 훈련
- 핵심 문구를 강조하는 강조 기법

6. 최종 프레젠테이션 실습 및 점검

- 발표 교수들의 특징 및 성공전략 체득
- 전문성이 돋보이는 질의 응답 요령
- 완벽함을 높이는 4단계 리허설 방법
- 최종 개인별 프레젠테이션 및 비디오 코칭과 피드백

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



효과적인 의사소통을 가능하게 하는 커뮤니케이션 스킬 과정!

KMA 58년의 노하우!
비즈니스 실무 능력 잠재력 극대화!

비즈니스 커뮤니케이션 (등급없음)

자격번호 2018-000950 | (사)한국능률협회

과정설명 프레젠테이션 전략적 스킬 습득을 통한 PT 역량 향상

교육대상

- 커뮤니케이션 능력이 필요한 모든 분야의 사업하시는 분들
- 자기 계발의 과정으로 커뮤니케이션 능력을 향상 시키고 싶은 분들
- 비즈니스에서 원하는 바를 전달하고 목적을 달성하기 위해 효과적인 의사소통 기법을 배우고 싶으신 분들

교육목적

- 커뮤니케이션의 기본을 이해하고 효과적인 커뮤니케이션 기법을 습득할 수 있다.
- 듣기,말하기, 비언어적 커뮤니케이션 방법을 비즈니스 상대방의 유형에 따라 활용할 수있다
- 다양한 비즈니스 상황에서 효과적인 커뮤니케이션 스킬을 적용할 수 있다.

커리큘럼

<p>1. 커뮤니케이션의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> · 커뮤니케이션의 3요소 (듣기, 말하기, 비언어적표현) · 커뮤니케이션의 3가지 문제 	<p>2. 커뮤니케이션의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> · 송신, 수신, 주변환경의 문제 · 의사 소통의 오류 	<p>3. 적극적 경청</p> <ul style="list-style-type: none"> · 적극적 경청의 개념과 중요성 · 공감성을 높이는 경청 · 경청하기 실습
<p>4. 효과적으로 말하기</p> <ul style="list-style-type: none"> · 신뢰형성과 래포형성 · 의사 전달력 향상 과 의사표현 스킬들 · 말하기의 다양한 상황들 	<p>5. 효과적으로 말하기 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> · 내 생각 전달하기 기본전략 · 질문을 통한 의사 소통 스킬들 · 제대로 의사 표현하기 	<p>6. 비언어적 커뮤니케이션</p> <ul style="list-style-type: none"> · 다양한 신체 언어의 이해 · 비언어적 의사소통



HRD의 전문가가 되고싶다면

기업경영업무의 총정리편

인사총무관리자 (2급)

자격번호 2017-004277 | (사)한국능률협회

과정설명 종합적 총무업무 수행의 기본 매뉴얼 및 핵심 실무지식 습득

교육대상

- 인사 부서의운영을 계획, 조직 지시하면 관리하는 전문가가 되고 싶은 분들
- 노사 관계 정책 및 절차를 만들고 시행하며 단체 교섭을 협상하고 싶은 분들
- 종업원 개발 및 어학 훈련, 안전 프로그램 등 인사 부서의 교육 프로그램을 직무를 하고 있는 현직자들

교육목적

- 재직근무자의 직무적성을 고려하여 인사총무에 대한 실무 역량을 기를 수 있다.
- 인사 채용관리 및 근로 기준법을 기반으로 행저 총무 실무 및 인사 기획을 할 수 있다.
- 인사부서의 트렌드에 따른 회사 내부의 교육 프로그램 을 기획하고 실행할 수 있다.

커리큘럼

1.인사, 총무의 직무 이해	2.총무 업무	3.인사 총무 관리자의 지원
<ul style="list-style-type: none"> · 기업의 인사 · 기업의 총무의 역할 · 총무 업무의 이해 및 사업 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 행사 관리 및 지원 · 부동산 관리 · 비품 관리 · 차량 운영 관리, 용역 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 업무 지원 · 문서 관리 · 임금 관리
4.인사 총무 관리자의 계획	5.인사 총무 관리자의 직무 관리	6.교육 과정의 개발 및 운영개발
<ul style="list-style-type: none"> · 복리 후생 지원 및 보안 관리 · 인적자원계획 	<ul style="list-style-type: none"> · 직무관리 · 고용관리 · 인사평가 	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 체계의 개념 및 기본 절차 · 교육 과정의 종류와 개발 · 교육 과정의 운영 및 운영 요령

※ 2급 : 대학생 및 공통 대상



PART.

02

전문역량과정

1. 마케팅과정	24
2. 품질관리과정	29
3. 평생교육과정	33
4. 직업교육과정	41

마케팅과정

광고기획전문가



광고관리 이해
및 광고전략 수립
프로젝트 실습

자격번호 2019-003382 | (사)한국능률협회

소비자심리분석사



행동경제학 기반
소비자 심리를 이용한
마케팅 전략 수립

자격번호 2019-002082 | (사)한국능률협회

전략마케팅전문가



제품 경쟁력 확보 및
신제품 개발
마케팅 전략기획

자격번호 2017-004278 | (사)한국능률협회

Sales전문가



영업 직무지식 및 목표,
성과 중심의
영업 인재 양성

자격번호 2017-004272 | (사)한국능률협회

Storesales(매장판매)전문가



매장 판매 수익률 향상 위한
매장관리 방법론 및
프로젝트 실습

자격번호 2017-004274 | (사)한국능률협회

품질관리과정

통계적공정관리전문가



공정관리 이해 및
공정 데이터 분석 및
전략 수립 프로젝트 실습

자격번호 2019-002905 | (사)한국능률협회

품질정보관리사



품질향상을 위한
기본 개념 및 품질향상
프로젝트 실습

자격번호 2019-004196 | (사)한국능률협회

CORE TOOL 자동차품질분석사



IATF 16949와 Core Tools
관계와 APQP와 CP, FMEA,
SPC 등 전반 전문가 실무 교육

자격번호 2020-002789 | (사)한국능률협회

ISO 9001 내부심사원



ISO 9001 요구사항과
내부 심사 실습을 통한
품질보증 담당자 양성

자격번호 2020-002788 | (사)한국능률협회

평생교육과정

농촌체험플래너



농촌지역의 자원을 활용한
지역개발을 위한
컨설팅 능력

자격번호 2017-003300 | (사)한국능률협회

맛 평가사



차별화된 감각인 맛을
평가하고 평론하는
전문가를 양성

자격번호 2015-004142 | (사)한국능률협회

부동산자산관리지도사



부동산 정책과 시장 분석 및
투자전략, 포트폴리오 등 제공
재테크 전문가 양성과정

자격번호 2019-005102 | (사)한국능률협회

심리상담사



심리검사 및 상담을 통해
문제해결을 돕는
역량 함양

자격번호 2017-005476 | (사)한국능률협회

진로상담사



상담대상별 특성과 상담이론,
상담기법 이해 및 개인 맞춤형
형 진로로드맵을 구축

자격번호 2019-001388 | (사)한국능률협회

진로지도사



진로상담기법의 이해 및
진로 코칭, 진로로드맵 설계를
상담할수 있는 전문가 육성

자격번호 2012-0135 | (사)한국능률협회

채용면접전문가



최적의 인재 판단 과정
다양한 면접기법을 활용하여
지원자의 채용 적합성 평가

자격번호 2020-000348 | (사)한국능률협회

캠핑안전지도사



캠핑관련 법령과
규정의 이해 및
캠핑안전 지도

자격번호 2021-000099 | (사)한국능률협회

HRD전문가



조직 교육프로그램 개발 및
인적자원개발을 위한
제반 활동을 기획하고 수행

자격번호 2016-003505 | (사)한국능률협회

직업교육과정

기업교육전문가사



기업 구성원을 대상으로
경영방침과 직무에 맞는
교육훈련

자격번호 2019-000007 | (사)한국능률협회

기업회생지도사



법인회생절차의 이해를
기반으로 회생기업의 회생을
위한 지도사 양성 과정

자격번호 2017-001213 | (사)한국능률협회

서비스매니저



서비스 마인드 이해 및
고객접점 분석을 통한
실무능력

자격번호 2019-002083 | (사)한국능률협회

스타트업컨설턴트



창업자들에게 사업준비, 분석,
전략수립 등을 지도하는
컨설턴트 양성

자격번호 2017-003389 | (사)한국능률협회

인포그래픽전문가



인포그래픽을 활용한
핵심 메시지 중심의
문서 작성 능력

자격번호 2019-004114 | (사)한국능률협회

전문비서



경영진 업무 지원 및 문서작성,
일정관리, 비서윤리 등
비서역량 향상 과정

자격번호 2017-003128 | (사)한국능률협회

주민참여 의제 형성 퍼실리테이터



효과적인 공론의 장을 만들어
갈등해소하는 전문가 양성

자격번호 2021-001148 | (사)한국능률협회

지역고용전문가



지역에 맞는 민간 일자리 사업
모델을 제안 및 수행
신규 유망 직업을 발굴

자격번호 2018-002676 | (사)한국능률협회

창의적문제해결(TRIZ)전문가



창의적 문제해결을 위한
방법론 및 프로젝트 실습

자격번호 2019-002904 | (사)한국능률협회

창직지도사



자기주도적인 일자리 창출
역량을 갖춘 전문가 양성

자격번호 2015-004233 | (사)한국능률협회

카지노게임운영사(딜러)



룰렛, 바카라, 블랙잭 운영에
필요한 게임영어, 진행 룰 등의
이해와 게임운영 능력

자격번호 2016-004504 | (사)한국능률협회

커리어컨설턴트



재학생 경력관리(진로, 학업,
직무, 취업)을 지도 및
상담할 수 있는 전문가 육성

자격번호 2012-0134 | (사)한국능률협회

퍼실리테이터전문가



퍼실리테이션 실습 및 발표,
피드백을 통한
퍼실리테이션 스킬 향상

자격번호 2019-002901 | (사)한국능률협회

AC역량평가전문가



조직의 인사 승진·선발에
필요한 대상자의
역량 보유수준을 평가

자격번호 2018-001765 | (사)한국능률협회

CS기획전문가



고객만족경영 체계 이해 및
사례를 통한
CS기획 프로젝트

자격번호 2019-002084 | (사)한국능률협회

M&A지도사



산업별, 기업별 M&A의
전반적인 업무를 수행할 수
있는 전문가 육성

자격번호 2015-004950 | (사)한국능률협회

NCS활용직업교육지도사



소셜 미디어, 모바일,
디지털 마케팅 기법 및
활용 전략

자격번호 2017-003770 | (사)한국능률협회



제대로 알아야 기획한다!

미래 광고의 시대 속 차별화된
나만의 광고 기획을 하고 싶다면

광고기획전문가 (1·2·3급)

자격번호 2019-003382 | (사)한국능률협회

과정설명 광고관리 이해 및 광고전략 수립 프로젝트 실습

교육대상

- 미래 광고의 시대 속, 나만의 차별화된 광고 기획을 만들고 싶은 분들
- 정보통신 기술을 이용한 모바일 광고를 배우고 싶은 분들
- 마케팅 전략에서 최고의 효과를 누릴 수 있는 광고 기획 기술을 배우고 싶은 분들
- 실전의 최고의카피와 최고의 마케팅 전략으로 기업의 목표 달성에 기여하고 싶은 분들

교육목적

- 현장에서 일하는 광고인이 필히 숙지해야 할 만드는 사람 입장에서의 광고에 대한 기본 개념을 이해할 수 있다.
- 광고주를 효과적으로 설득하기 위한 광고기획서를 작성할 수 있다.
- 광고주를 효과적으로 설득하기 위한 및 P/T 기법에 대한 기본 지식을 함양할 수 있다.
- 광고 시장 선도주자로 시장규모를 분석해 나만의 전략을 수립할 수 있다.

커리큘럼

1.광고이론	2.광고기획	3.광고 카피
· 광고이론의 기초 · 광고환경	· 광고 기획, 조사, 분석 · 광고기획 접근 방법론	· 광고카피와 정책 · 카피라이터와 카피라이팅
4.광고 전략	5.광고 전략 실행	6.최고의 광고 기획 개발
· 광고 전략 이론 · 광고 전략 구성 실습	· 광고 전략 수립 · 광고 전략 실행 실습	· 광고 기획 사례 · 광고 기획 아이디어 도출 · 광고 기획 제안서 만들기

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



소비자의 마음을 얻어라

마케팅 전략의 핵심은 결국 소비자의 마음을 얻는 것

소비자심리분석사 (1·2·3급)

자격번호 2019-002082 | (사)한국능률협회

과정설명 행동경제학 기반 소비자 심리를 이용한 마케팅 전략 수립

교육대상

- 소비자경제학과의 과목은 정부와 관련하여 소비자정책, 소비자법, 소비자행정을 배우고 싶은 분들
- 기업과 관련하여 소비자행동, 현대소비자의 성격, 소비분석방법을 배우고 싶은 분들
- 급변하는 사회에 적응하려는 소비자들을 위해서 소비자교육, 소비자정보, 소비자상담을 기반으로 소비자 문제를 해결하고 싶은 분들

교육목적

- 건강한 시장경제 운영을 위한 소비자 중심의 경제구조로 변화할 수 있다.
- 소비자의 필요와 욕구를 파악해 경영 현장에 반영하려는 노력하는 전략을 수립할 수 있다.
- 사회에 적응하려는 소비자들을 위해서 소비자교육, 소비자정보, 소비자상담 을 통해 최고의 소비자 경험을 제공할 수 있다.

커리큘럼

1. 행동 심리학	2. 소비자교육 및 상담	3. 소비자경제정책
· 행동심리학과 소비자의 이해	· 소비자상담과 사례 · 소비자경제학 · 소비자보호론	· 공정거래와 소비자 · 소비자관련법 등
4. 금융소비자정책	5. 소비자 시장 및 행동 I	6. 소비자 시장 및 행동 II
· 금융시장과 소비자 · 소비자금융교육	· 소비문화이해 · 소비자행동과 트렌드 · 유통과 소비자	· 광고와 소비자 · 기업경영과 소비자연구

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



꿈이 아닌 현실의 마케팅 전문가!

업종에 관계없이 실제적인 마케팅 전략을
펼칠 수 있는 강좌!

전략마케팅전문가 (2급)

자격번호 2017-004278 | (사)한국능률협회

과정설명 제품 경쟁력 확보 및 신제품 개발 마케팅 전략기획

교육대상

- 다양한 마케팅 커뮤니케이션 방법과 브랜드 파워 구축 방법을 익히고 이를 기반으로 시장에서의 차별화 전략을 수립하고 싶은 분들
- 마케팅의 현대적 개념과 패러다임의 변화에 따른 소비자 행동을 이해함으로써 트렌드에 맞는 브랜드 관리 및 판촉전략을 수립하고 싶은 분들
- 브랜딩부터 마케팅 커뮤니케이션 전략에 대한 전반적인 이론 및 주요 프레임워크를 학습하고 싶은 분들

교육목적

- 다양한 기업 사례를 통해 마케팅 커뮤니케이션에 대한 실무적 인사이트를 얻고 전략수립에 대한 적용 Point를 익힐 수 있다.
- 마케팅믹스, STP, 5 Forces 분석 등 마케팅의 기본적인 전략수립 Tool 및 이론들을 실무 중심으로 활용하는 방법을 익히고 기획 능력을 향상시킬 수 있다.
- 다양한 실전 사례를 통해 선수 학습한 마케팅 이론을 실제 현업에 적용시키는 방법을 구체적으로 익히고 즉각적으로 활용할 수 있다.

커리큘럼

1. 브랜딩	2. 브랜딩 전략	3. 마케팅 커뮤니케이션
· 브랜드 · 브랜드 분석 · 브랜드 소통	· 소비자 행동 · 브랜딩 전략	· 통합 의사소통 · 마케팅에서의 의사소통 · 마케팅에서의 채널관리
4. 마케팅 커뮤니케이션 전략	5. 마케팅 전략수립	6. 최고의 광고 기획 개발
· 마케팅에서의 의사소통 전략	· IMC 전략 · 마케팅 계획과 전략 · 마케팅 환경	· STP · 마케팅 MIX · 새로운 상품과 PLC

※ 2급 : 대학생 및 공통 대상



초 경쟁 시대 액션 세일즈의 실무!

급변하는 시대의 강한 영업 조직이 될 수 있는 노하우!

Sales전문가 (2급)

자격번호 2017-004272 | (사)한국능률협회

과정설명 영업 직무지식 및 목표, 성과 중심의 영업 인재 양성

교육대상

- 유무형 제조물에 관계없이 각 분야의 생산현장의 제조·판매의 전문가가 되고 싶은 분들
- 성공 영업커뮤니케이션 프로세스와 판매목표의 수립 및 체계를 세우고 싶은 분들
- 영업실적 향상의 요소와 전략과 수요예측과 판매가능성 분석을 배우고 싶은 분들

교육목적

- 영업 전략을 수립하여 이를 일선 영업 사원의 행동에까지 연결 할 수 있다.
- 컨설팅 세일즈의 엔진역할을 실질적인 직무로서 체계적이며 조직의 비전과 목표 반영한 전략적 커리큘럼을 통해 영업능력을 강화할 수 있다.
- 데이터를 수집하여 그 정보를 필요로 하는 부문에 제공하여 영업 전략을 기획할 수 있다.

커리큘럼

1. 영업사원의 마인드와 태도	2. 신규고객발굴과 기존고객의 관리	3. 거래처 관리와 채권회수
<ul style="list-style-type: none"> · 영업환경과 고객의 변화 · 고객 지향의 영업 마인드와 영업 프로세스 · 영업의 부가가치와 프로 세일즈맨의 가치 · 영업인의 기본태도와 마인드 	<ul style="list-style-type: none"> · 신규고객의 분류와 발굴 전략 · 시장 침투와 확대 · 거래처 탐구 및 거래처 활성화의 기술과 전략 	<ul style="list-style-type: none"> · 거래처 관리 전략과 기술(사례연구) · 거래처 특성에 따른 전략적 대응 및 관리 · 비재무적 요인 / 재무적 요인
4. 목표관리와 목표달성	5. 효과적인 영업커뮤니케이션과 상담스킬	6. 종합 R/P 및 피드백
<ul style="list-style-type: none"> · 초 경쟁시대의 영업전략 · 판매목표의 수립 및 체계 · 판매목표 달성 전략 	<ul style="list-style-type: none"> · 영업커뮤니케이션의 이해 · 성공 영업커뮤니케이션 프로세스 · 효과적인 영업상담의 프로세스별 스킬 	<ul style="list-style-type: none"> · 영업현장에서의 Action 시나리오 · 영업활동의 전략적 시사점 분석

※ 2급 : 대학생 및 공통 대상



성공적인 매장 경험!

성공적인 판매를 위한 매니지먼트 스킬을 위한 과정

Store sales(매장판매)전문가 (2급)

자격번호 2017-004274 | (사)한국능률협회

과정설명 매장 판매 수익률 향상을 위한 매장관리 방법론 및 프로젝트 실습

교육대상

- 소매유통 매장경영 리더십과 매니지먼트 스킬을 배우고 싶은 분들
- 매장의 리더로서 시니어/주니어 직원의 역량을 개발하고 코칭하는 스킬을 습득하고 싶은 분들
- 점장/매니저로서 다양한 이슈별 직원 면담과 조화운영 요령을 실습하고 싶은 분들
- 매장의 점장/매니저로서 매장을 이끌어가는 리더십 스킬과 지속적으로 성장하는 매장을 만드는 경영전문가가 되고 싶은 분들

교육목적

- 매장의 점장/매니저로서 매장을 이끌어가는 리더십 스킬을 기를 수 있습니다.
- 매장의 리더로서 시니어/주니어 직원의 역량을 개발하고 코칭하는 스킬을 습득할 수 있습니다.
- 매출 관리(매출액(일/월/분기/년), 객단가, 객수/상품 관리 신상품, 재고파악, VMD, Display, 로스)를 할 수 있다.
- 직원 관리(면접과 채용, 동기부여, 갈등관리, 교육/서비스 관리 고객센터, 응대매너, 고객 불만관리)를 할 수 있다.

커리큘럼

1.상품의 이해	2.매장 운영과 관리	3.영업사원의 마인드와 태도
<ul style="list-style-type: none"> · 영업환경과 상품의 이해 · 조직의 가치관 이해 	<ul style="list-style-type: none"> · 매니저의 4대 Role, 매장 운영과 매니지먼트역량 · 매출관리: 매출액(일/월/분기/년), 객단가, 객수 · 서비스관리: 고객센터, 응대매너, 고객 불만관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 영업환경과 고객의 변화 · 고객 지향의 영업 마인드와 영업 프로세스 · 영업의 부가가치와 프로 세일즈맨의 가치 · 영업인의 기본태도와 마인드
4.직원관리 리더십전략	5.효과적인 영업커뮤니케이션과 상담스킬	6.직원 역량코칭 스킬
<ul style="list-style-type: none"> · 직원관리의 기본 원칙: 역할과 책임 명확화, 공정성 등 · 리더십 스타일: 지시형, 코치형, 참여형, 위임형 스타일 · 소통의 리더십: 팀워크 갈등관리, 커뮤니케이션 스킬 	<ul style="list-style-type: none"> · 영업커뮤니케이션의 이해 · 성공 영업커뮤니케이션 프로세스 · 효과적인 영업상담의 프로세스별 스킬 	<ul style="list-style-type: none"> · 영업현장에서의 Action 시나리오 · 영업활동의 전략적 시사점 분석 · 간단한 역할 실습 지도(서비스/판매), 개선 피드백 요령

※ 2급 : 대학생 및 공통 대상



21세기 최고의 경영기법으로 활용되는 통계적 공정 관리 경영!

생산/품질/기술/연구소 핵심직무과정!

통계적공정관리전문가 (1·2·3급)

자격번호 2019-002905 | (사)한국능률협회

과정설명 공정관리 이해 및 공정 데이터 분석 및 전략 수립 프로젝트 실습

교육대상

- 공정품질유지와 개선을 통한 개선활동 전문가가 되고 싶은 분들
- 기업이 요구하는 실무형 인재가 되기 위한 통계적 공정관리 실무 능력이 향상 되고 싶은 분들
- 생산/품질/기술/공정/연구소 부문에서 취업을 준비하고 있는 분들
- 고객 만족 및 매출향상을 위한 통계적 공정 관리 실질적인 로드맵에 따른 프로젝트를 경험하고 싶은 분들

교육목적

- 백만분의 3.4를 의미하는 통계적도인 6시그마(σ , sigma)를 사용하여 품질혁신과 고객만족을 달성할 수 있다.
- 업무 프로세스 혁신 전략으로서 결함 발생률을 줄일 수 있다.
- 현재의 자원을 이해하고 성과 창출을 위한 업무 효율 개선 기법을 기획할 수 있다.
- 통계적 공정 전략을 통해 전략의 사업화를 위한 기획 및 마케팅 실무 업무를 할 수 있다.
- 논리적, 과학적, 창의적 문제 해결을 함양하여 위기 상황을 대처할 수 있는 역량을 기를 수 있다.

커리큘럼

1.통계적 공정 관리의 이해 I	2.통계적 공정 관리의 이해 II	3.생산 공정을 통한 실습
<ul style="list-style-type: none"> · 품질의 이해 · 공정관리의 개념 · SPC의 정의 	<ul style="list-style-type: none"> · SPC 목적/활용성 · 공정관리 시스템 · 문제분석 사례 	<ul style="list-style-type: none"> · 생산 공정 게임 · SPC추진 목적 및 중점과제 분석
4.공정 데이터의 정리	5.측정 시스템의 분석	6.공정능력 분석 실습
<ul style="list-style-type: none"> · 데이터의 유형 · 확률분포 · 주요 SPC도구 	<ul style="list-style-type: none"> · MSA 정의 및 필요성, 용어정리 · 측정시스템 평가지표 항목 파악 · 데이터 유행에 따른 실습 	<ul style="list-style-type: none"> · 공정설계, 관리계획서, 작업지시서 작성을 위한 공정 능력 분석 · 단기데이터, 장기데이터 구분 및 합리적 부분 구하기 · 엑셀을 활용한 공정능력분석 실습

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급: 대학생 및 공통 대상



제조 공정의 전문가가 되기 위한 과정

공정에 관한 지식 전반에 거친 실무 노하우!

품질정보관리사 (1·2·3급)

자격번호 2019-004196 | (사)한국능률협회

과정설명 품질향상을 위한 기본 개념 및 품질향상 프로젝트 실습

교육대상

- 유무형 제조물에 관계없이 각 분야의 생산현장의 제조·판매의 전문가가 되고 싶은 분들
- 제조 공정에서 품질 검사 역량을 강화하고 싶은 분들
- 현장에서 다른 사례들을 활용하여 품질 정보 관리 전략을 개발하고 싶은 분들

교육목적

- 검사의 표준류를 올바르게 이해하고 지키며, 실행 필요성을 이해할 수 있다.
- 공정에 관한 지식의 소유자, 검사 기술에 관한 지식, 품질 관리에 관한 지식을 기를 수 있다.
- 데이터를 수집하여 그 정보를 필요로 하는 부문에 제공하여 검사 부분의 업무를 효율화 할 수 있다.
- 원료, 반제품, 제품의 로트에 대하여 일부 또는 전부를 측정하여 로트의 합부를 판정하고 로트의 조처를 정할 수 있다.
- 로트의 합부 판정, 또는 전수 검사를 하여 부적합품을 선별 제거를 할 수 있다.

커리큘럼

1. 품질경영에 대한 이해 I	2. 품질경영에 대한 이해 II	3. 품질경영에 대한 이해 III
<ul style="list-style-type: none"> · 품질관리 이해와 필요성 · 품질에 대한 질문들 · 품질 정의 · 품질 경영의 요소 	<ul style="list-style-type: none"> · 품질의 재정의 · 품질의 분류 · 품질 보증의 의미 	<ul style="list-style-type: none"> · 변화되어야 할 고객의 개념
4. 검사 개론	5. 검사의 종류	6. 검사의 과정
<ul style="list-style-type: none"> · 검사 · 검사 모델링 · 품질 검사 개론 	<ul style="list-style-type: none"> · 검사의 목적 · 검사의 종류 · 검사의 분류 	<ul style="list-style-type: none"> · 검사의 경제성 · 검사 과정 및 실재

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



공신력있는 자동차 품질분석 전문가 양성 과정

자동차의 품질을 진단하고 분석한다!

CORE TOOL 자동차품질분석사 (1·2급)

자격번호 2020-002789 | (사)한국능률협회

과정설명 IATF 16949와 Core Tools 관계와 APQP와 CP, FMEA, SPC, MSA, PPAP 전반 전문가 실무 교육

교육대상

- 자동차 부품회사 취업희망자
- 자동차 부품회사 품질부서 IATF16949 인증추진 실무자/품질보증 담당자
- 신제품 또는 신공정 설계 & 개발 담당 실무자
- 공정기술자 & 공정품질관리자

교육목적

- 자동차 부품회사에서 필요한 IATF16949 인증을 받기 위한 Core Tool(APQP & CP, PPAP, AIAG_VDA New FMEA, MSA & SPC) 역량을 함양할 수 있다.
- Core Tool의 현업 적용을 극대화할 수 있다.
- 조직의 품질경영시스템을 효과적으로 운영·관리할 수 있다.
- 자동차 품질분석의 공신력을 확보할 수 있다.

커리큘럼

1일차	2일차
<ul style="list-style-type: none"> · 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 경영환경 패러다임 변화 - IATF 16969와 Core Tools 관계 · 제품특성 파악하기 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 제품품질 기획(APQP)과 관리계획서(CP) - 잠재적 고장형태 및 영향분석(FMEA) 	<ul style="list-style-type: none"> · 설계품질 개선사항 반영하기 <ul style="list-style-type: none"> - 통계적 공정관리(SPC) - 측정시스템 분석(MSA) · 피드백, 평가 및 조치 <ul style="list-style-type: none"> - 양상부품 승인 절차(PPAP)

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2급: 대학생 및 공통 대상



ISO 9001 품질경영시스템 인증에 필요한 전문성 배양

내부심사 심사기법을 습득하고 역량을 강화시킨다!

ISO 9001 내부심사원 (1·2급)

자격번호 2020-002788 | (사)한국능률협회

과정설명 ISO 9001 요구사항과 내부 심사 실습을 통한 품질보증 담당자 양성

교육대상

- 중소·중견기업 취업희망자
- 기업 내 ISO 9001 인증추진 실무자 & 책임자
- 협력업체 평가 담당자

교육목적

- ISO 9001 요구사항과 내부심사 실습을 통한 품질보증 역량을 함양할 수 있다.
- 기업 내 품질경영시스템 적합성 준수 여부 및 효과성을 평가할 수 있다.
- 내부심사 심사기법 습득을 통한 내부심사 전문가 역량 강화 및 적격성을 확보할 수 있다.

커리큘럼

1일차	2일차
<ul style="list-style-type: none"> · ISO 9001 개요 <ul style="list-style-type: none"> - 경영시스템인증제도 - 품질경영원칙과 프로세스접근법 · 품질경영시스템 인증 준비하기 <ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001 요구사항 해설 	<ul style="list-style-type: none"> · 품질경영시스템 인증 준비하기 I <ul style="list-style-type: none"> - 내부심사 개요 - 내부심사 계획 - 내부심사 수행 · 품질경영시스템 인증 준비하기 II <ul style="list-style-type: none"> - 내부심사 결과보고 및 후속조치 - 내부심사 운영 - 필기시험

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2급: 대학생 및 공통 대상



농촌 경제 활성화를 위해 새롭게 뜨는 유망직업!

우리 아이들에게 자연속에서의 체험을 제공을,
농민에게는 경제 활성화를!

농촌체험플래너 (등급없음)

자격번호 2017-003300 | (사)한국농률협회

과정설명 농촌지역의 자원을 활용하여 지역개발을 할 수 있도록 컨설팅 할 수 있는 플래너 양성과정

교육대상

- 농촌체험관광의 다양한 발전을 위해 전문가(팜파티 플래너)가 되고 싶은 분들
- 촌체험관광 활성화를 위해 다양한 체험 프로그램 발굴하고 싶은 분들
- 소비자를 초청해 직접 생산한 농산물로 만든 다양한 음식, 농촌체험, 공연, 농산물 직거래 홍보 판매를 하는 프로그램을 운영하고 싶은 분들
- 교육농장을 현재 운영하고 있거나 농촌체험 여건을 갖추고 준비 중인 관내 농업인

교육목적

- 직접 생산한 농산물로 만든 다양한 음식, 농촌체험, 공연, 농산물 직거래 홍보 판매의 과정을 통해 농촌 활성화에 기여할 수 있다.
- 음식, 농촌체험, 공연, 농산물 직거래 홍보 판매의 과정을 기획하고 준비 할 수 있다.
- 음식, 농촌체험, 공연, 농산물 직거래 홍보 판매의 과정을 기획하고 실제 전략을 수립하여 농촌 체험마을을 운영할 수 있다.

커리큘럼

1. 팜파티의 이해	2. 팜파티의 실천전략	3. 팜파티 푸드
<ul style="list-style-type: none"> · 문화 콘텐츠로서의 농업의 가치 · 팜파티의 이해 · 우리나라의 농촌 	<ul style="list-style-type: none"> · 팜파티 스타일링 기획 (전략기획, 홍보, 활성화 방안 제시) 	<ul style="list-style-type: none"> · 팜파티 스타일링 기획 (푸드)
4. 팜파티 공간 스타일링	5. 체험프로그램 개발 이론	6. 체험프로그램 개발 실무
<ul style="list-style-type: none"> · 팜파티 스타일링 기획 (공간) 	<ul style="list-style-type: none"> · 마케팅 이론교육과 SNS포토존 제작, 플로리스트 기초, 테이블세팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 팜파티 스타일링 기획 실천(프로그램 기획)



오감을 통한 맛의 실체를 평가한다!

뇌과학을 접목한 맛의 평가 방법론

맛 평가사 (등급없음)

자격번호 2015-004142 | (사)한국능률협회

과정설명 차별화된 감각인 맛을 평가하고 평론하는 전문가를 양성

교육대상

- 맛과 관련된 강의의 강사로 활동하고 싶으신 분들
- 맛을 평가하는 방송 등에 전문가, 패널로 활동하고 싶으신 분들

교육목적

- 맛에 대한 이론과 평론할 수 있는 실무능력을 겸비한 전문가로 타인을 가르칠 수 있다.
- 맛 평가 전문가로 패널로 각종 프로그램에 참여하거나 맛 관련 강사로 활동할 수 있다.
- 오감을 통한 맛의 실체를 인지하고 맛의 역할을 이해하며 맛에 대한 표현력을 기르고 평가할 수 있는 인력을 양성할 수 있다.
- 맛집을 평가할 수 있고 평가 체크리스트 작성이 가능한 전문 인력을 양성할 수 있습니다.

커리큘럼

1.맛이란 무엇인가 : 맛의 개념	2.맛의 신경과학적인 이해	3.맛의 인지과학적인 이해
<ul style="list-style-type: none"> · 맛의 문화적, 역사적 이해 · 배부름과 맛, 감각과 오감의 이해 	<ul style="list-style-type: none"> · 뇌과학과 맛, 맛이 뇌에 미치는 영향 	<ul style="list-style-type: none"> · 맛을 인식하는 과정, 맛과 생각
4.맛을 집중하는 방법	5.오감을 활용한 맛의 평가	
<ul style="list-style-type: none"> · 운동역학적인 집중, 인지과학적인 집중 	<ul style="list-style-type: none"> · 오감의 영역별 반응에 대한 집중적인 맛 평가 방법론 	



빠르게 변화하는 시대의 경쟁력의 핵심!

재테크/투자 전문성 역량 강화

부동산 전문 역량을 갖춘 고급 전문가가 되고 싶다면!

부동산자산관리지도사 (등급없음)

자격번호 2019-005102 | (사)한국능률협회

과정설명 부동산 정책과 시장을 분석하여 투자전략, 포트폴리오 등을 제공하는 부동산 재테크 전문가 양성과정

교육대상

- 부동산 정책과 시장을 분석하여 투자전략, 포트폴리오 등을 제공하는 부동산 재테크 전문가가 되고 싶은 분들
- 부동산 임대관리에서 남들과 차별화된 전략을 기획하고 싶은 분들
- 부동산의 성과를 재무적으로 분석하고 가치향상 방안을 제안할 수 있는 가치창조자의 역할을 하고 싶은 분들

교육목적

- 고객의 자산규모와 상황을 분석하여 연령별 투자 전략과 중장기 투자플랜을 수립할 수 있다.
- 체계적 부동산 자산 관리로 고객이 부동산 재테크로 성공할 수 있도록 투자 자문을 할 수 있다.
- 시설관리에서부터 공실관리 및 임대료 체납관리 등을 전문적으로 수행하면서 빌딩의 가치를 높일 수 있다.

커리큘럼

1.부동산자산관리개론	2.부동산 자산관리	3.부동산 자산관리 실무
<ul style="list-style-type: none"> · 부동산 자산관리 개관 · 부동산 자산관리 시장 전망 	<ul style="list-style-type: none"> · 유지관리 실무 · 부동산 법무 및 세무 	<ul style="list-style-type: none"> · 부동산 펀드 · 부동산 리츠
4.주택임대관리	5.빌딩 투자 및 임대 마케팅	6.부동산 자산 관리 계획서
<ul style="list-style-type: none"> · 주택임대관리 개관 · 주택임대관리 실무 	<ul style="list-style-type: none"> · 부동산 투자 사례 · 부동산 투자 시장 분석 · 부동산 투자 실무 	<ul style="list-style-type: none"> · 부동산 자산관리 계획서 구성 · 부동산 자산관리 계획서 작성 실무 및 검토



심리 상담가가 되기 위한 필수 과정

종합적인 심리학적 방법을 활용하여
진단과 치료를 동시에!

심리상담사 (1급)

자격번호 2017-005476 | (사)한국능률협회

과정설명 심리적 어려움을 겪거나 변화를 모색하는 대학생들에게 심리검사 및 상담을 통해 문제해결을 돕는 역량 함양

교육대상

- 아동 및 청소년, 가정, 노인 등 사회에서 여러 가지 갈등과 문제로 인해 고통을 받고 있는 사람들을 대상으로 정신건강이나 정서장애와 관련된 문제를 과학적 측정도구 사용이나 상담(면접)을 통해 종합적으로 진단하고 심리학적 방법을 활용하여 치료해줌으로써 건강하고 바른 생활을 할 수 있도록 돕는 업무를 담당하는 임상 심리 상담 전문가가 되고 싶은 분들

교육목적

- 성격, 적성, 지능, 진로 및 신체적 정신적 증상에 대해 어려움을 겪고 있거나 변화를 모색하는 개인에게 심리 검사 및 상담을 통해 도움을 줄 수 있다.
- 성격, 적성, 진로 등에 대해 상담을 요청하는 개인(내담자)과 대화를 통해 문제를 파악하고 진단할 수 있다. 표준화된 다양한 심리검사를 실시하고 상담을 통해 내담자의 내면을 심층적으로 탐색하여 그 결과를 분석할 수 있다.
- 분석한 결과를 토대로 개인상담, 집단상담, 기록상담, 위기상담, 인터넷 상담, 자기성장 프로그램, 대인관계 향상 프로그램 등 다양한 방식으로 앞으로의 바람직한 방향을 제시할 수 있다.
- 청소년들의 적성이나 흥미를 고려하여 진로상담을 하게되며, 종교단체의 상담기관인 경우 목회상담을 통하여 종교적인 갈등을 도와줄 수 있다.

커리큘럼

1. 상담의 기본 이해	2. 상담관계의 이해	3. 심리검사의 이해	4. 상담자의 윤리
· 상담의 의미와 필요성	· 상담관계 · 내담자의 역할과 성향 · 상담자의 역할과 성향 · 상담관계 형성하기	· 상담자가 겪는 문제 · 내집자에 대한 탐색	· 상담의 윤리 · 상담 관련 법률
5. 정신 분석	6. 상담 기법	7. 상담 과정	
· 정신분석의 개요 · 정신분석의 주요 개념 · 심리적 문제	· 상담기법 · 행동주의 상담 · 인간중심상담 · 게슈탈트상담	· 성격발달 및 성격구조 · 성격발달과 심리적 문제의 형성 · 상담 과정	

※ 1급: 재직자, 전문가 대상



개인의 생애주기별 맞춤형 진로상담을 통해 구체적인 진로설계능력 배양

다양한 상담이론, 상담기법으로
개인 맞춤형 진로상담을 실시한다!

진로상담사 (1·2·3급)

자격번호 2019-001388 | (사)한국능률협회

과정설명 진로상담에 필요한 상담대상별 특성과 상담이론, 상담기법에 대한 이해 및 모델 설계를 통해 개인 맞춤형 진로로드맵을 구축

교육대상

- 진로교육자로서 일정 수준 이상의 능력을 갖추고 싶은 분들
- 진로상담을 위한 개인 맞춤형 진로상담능력을 갖추고 싶은 분들
- 진로상담 및 진로교육을 수행할 기본 능력을 갖추고 싶은 분들

교육목적

- 전문가 수준의 진로상담 이론을 이해할 수 있다.
- 전문가 수준의 진로상담능력을 배양할 수 있다.
- 진로상담모델 설계/활용능력을 학습할 수 있다.
- 개인에게 적합한 진로 로드맵 구축 및 동기부여를 수행할 수 있다.

커리큘럼

<p>1. 체계적인 진로코칭전략</p> <ul style="list-style-type: none"> · 진로상담사로서의 사명 · 진로코칭 계획수립(진로, 창직, 창업, 직업) · 진로코칭의 필요성과 중요성 · 진로코칭을 위한 전략 / 진로기반 직업설계 	<p>2. 진로코칭이론과 코칭 프로세스의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> · 진로코칭의 특징과 패러다임 이해 · 진로코칭의 철학과 윤리 · 진로코칭 3가지 영역과 핵심 프로세스 	<p>3. 진로코칭모델 및 기법에 대한 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> · 직관력을 올리는 3가지 경청 기법 · 코칭 대상 성격 유형 구분법 · 성격 유형별 동기부여 방법 및 홈런 질문법 · PCS, POBS, ABCD 코칭법에 대한 이해
<p>4. 진로코칭모델 수립 및 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> · 진로면담코칭 모델 만들기 · 실천적응을 위한 파트너 코칭 실습 · 진로코칭 실행계획 수립 	<p>5. 진로적성검사 해석 및 적합 직무 분석 기법</p> <ul style="list-style-type: none"> · 뇌인지 기반 진로적성검사(BOSI) · 뇌인지 스펙트럼 및 뇌유형 Map 작성 · 뇌유형에 따른 적합 직무 분석 	<p>6. 적합직무 이해 및 진로로드맵 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> · 적합 직무에 대한 이해를 지원하는 상담 방법 및 정보 제공 · 직무 관련 기업분석 및 진로로드맵 수립 지도 방법 전달

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급: 대학생 및 공통 대상



청소년의 행복한 미래를 설계하는!

꿈이 있는 아이들을 위해 꿈과 목표를 찾아주는
진로 지도자 양성을 위한 과정!

진로지도사 (1·2·3급)

자격번호 2012-0135 | (사)한국능률협회

과정설명 진로상담기법의 이해 및 진로 코칭, 진로로드맵 설계를 상담할수 있는 전문가 육성

교육대상

- 학생들의 꿈과 목표를 찾고 공부 기법과 실행습관을 도움을 주고 싶으신 분들
- 현장에서 학생들을 관리하고 상담을 하고 계시지만 체계적인 관리를 위한 전략을 실행하고 싶은 분들
- 학생들을 학습 역량과 더불어 사회대응능력을 동시에 개발시켜 통합적 인재로 성장시키고 싶은 분들
- 진로 학습 데이터를 분석하고 코칭 결과를 분석하고 상담을 진행하고 싶은 분들
- 세계적으로 앞서가는 교육기법을 한국에 도입하여 교육자와 학생들의 성장을 전문적으로 도우며 프로그램을 운영하고 개발해온 노하우를 알고 싶은 분들

교육목적

- 자신에게 맞는 학습방법으로 공부하고 평가하며 학습목표를 탁월하게 성취하는 자기주도학습코칭기법 및 진로 진학 지도 기법을 분석할 수 있다.
- 학습코치로서의 학습역량과 사회대응능력을 동시에 개발하여 성적뿐만 아니라 통합적 인재로 성장시킬 수 있다.
- 코치, 멘토, 컨설턴트가 학생의 수준과 필요에 맞게 기능적으로 학습을 지원할 수 있다.
- 학생들이 스스로 공부하고 성장하는 습관을 만들어, 더 행복하고, 더 가치있는 학생시절을 보내도록 도울 수 있다.

커리큘럼

1. 학습성과 창출을 위한 코칭의 기초	2. 학습유형별 공부 전략	3. 학습능력 및 진로 방향 분석
<ul style="list-style-type: none"> · 코칭과 학습코칭 · 학습코칭의 특성 · 학습코칭을 위한 경쟁법 	<ul style="list-style-type: none"> · 학습유형의 개념적 이해 · 학습유형별 기본 특성 	<ul style="list-style-type: none"> · 탁월성 발견하기 · 능력유형 찾기 · 삶의 교훈과 사명 찾기
4. 과목별 학습관리 기법	5. 진로와 진학 전략	6. 진로선택 및 진로 로드맵
<ul style="list-style-type: none"> · 신뢰형성과 래포형성 · 학습코칭 프로세스 · 말하기의 다양한 상황들 	<ul style="list-style-type: none"> · 진로코칭의 필요와 중요 · 시대 변화에 맞는 진로코칭법 · 진로코칭 운영 및 활용전략 	<ul style="list-style-type: none"> · 프레디저 카드를 통한 자기 탐색 · 선택 게임을 통한 직업 의사 선택 훈련 · 인생 스토리텔링 진로 코칭 · 진로코칭 과정 통합

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



조직의 요건에 적합한 최적의 인재 판단 과정

채용면접전문가 (등급없음)

자격번호 2020-000348 | (사)한국능률협회

과정설명 역량중심 채용을 추진하는 특정 단계에서 조직의 요건에 적합한 최적의 인재를 판단하기 위하여, 경험 면접·발표면접·토론면접·상황 면접 등 다양한 면접기법을 활용하여 지원자의 채용 적합성을 평가한다.

교육대상

- 퇴직하여 역량기반 채용면접전문가로 활동하고 싶은 분들
- 현직 기업과 기관의 인사 담당자로, 여러가지의 채용 적합성 평가 방식을 배우고 싶은 분들
- 현직 기업과 기관의 인사 담당자로, 역량 중심 채용 면접 방안을 활용하여 조직의 채용 면접 방식을 특성화 하고 싶은 분들

교육목적

- 조직의 가치와 인재상을 기반으로 채용 선발 기준을 설립 및 평가 할 수 있다.
- 채용 선발 기준에 맞추어 다양한 면접기법과 구조적 면접의 원리를 기반으로 채용 질문을 활용할 수 있다.
- 채용 선발 기준에 따라, 다양한 채용기법(토론, 발표, 면접)등을 활용할 수 있다.
- 채용 지원자의 답변과 행동을 객관적으로 관찰하고 평가할 수 있다.
- CS경영의 실무진이 되기 위한 마케팅 용어, 소비자 행동, 트렌드를 배우고 고객가치 관련 지식을 함양할 수 있다.

커리큘럼

1. 채용면접 개론	2. 경험면접 기법과 평가 스킬	3. 발표면접 기법과 평가 스킬
<ul style="list-style-type: none"> · 역량 면접의 개요 · 채용 및 역량 면접의 개요 · 채용 면접 전문가의 역할 	<ul style="list-style-type: none"> · 경험 면접의 개요 · 경험 면접의 구조 및 평가 방법 	<ul style="list-style-type: none"> · 발표 면접의 개요 · 발표 면접의 구조 및 평가 방법
4. 토론면접 기법과 평가 스킬	5. 상황면접 기법과 평가 스킬	6. 종합 평정 기법과 평가 스킬
<ul style="list-style-type: none"> · 토론 면접의 개요 · 토론 면접의 구조 및 평가 방법 	<ul style="list-style-type: none"> · 상황 면접의 개요 · 상황 면접의 구조 및 평가 방법 	<ul style="list-style-type: none"> · 종합평정의 개요 · 종합평정 구조 및 평가 방법



캠핑안전 교육 기획 및 주관

안전한 캠핑 문화 정착을 위한 실용적 자격 과정

캠핑안전지도사 (1·2급)

자격번호 2021-000099 | (사)한국능률협회

과정설명 캠핑안전 지도

교육대상

- 캠핑사업자 및 관련 산업 종사자

교육목적

- 캠핑안전 교육을 기획하고 주관하며 진행할 수 있다.

커리큘럼

1. 캠핑안전 교육설계	2. 캠핑안전 교수법
<ul style="list-style-type: none"> · 캠핑의 역사와 이해, 캠핑 환경의 이해, 캠핑산업의 발전 방향, 트렌드 	<ul style="list-style-type: none"> · 캠핑관련 법령과 규정의 이해, 캠핑장 운영에 관한 법규, 소방 법규, 안전진단, 응급처치법, 구조-구급법 등
4. 분야별 캠핑안전 교육	4. 캠핑안전 교육 사업화
<ul style="list-style-type: none"> · 캠핑 안전사고 유형 및 예방활동, 재난 및 재해 예방 교육, 위기관리 대응, 단체 캠핑 및 캠핑장 환경의 이해, 대인관계 안전, 식중독 사고 및 코로나19 감염사고 안전 	<ul style="list-style-type: none"> · 캠핑안전 교육 사업화

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2급: 대학생 및 공통 대상



HRD 전문가를 양성한다!

HRD전문가 (등급없음)

자격번호 2016-003503 | (사)한국능률협회

과정설명 조직발전을 위해 자사에 최적화된 교육프로그램을 개발하고 인적자원개발을 위한 제반 활동을 기획하고 수행

교육대상

- HRD에 관심있는 분들
- HR 직무를 수행하고 교육프로그램 개발에 관심있는 분들
- 퍼실리테이터 스킬에 관심이 있는 분들
- 교육과정설계에 관심있는 분들

교육목적

- HR담당자로서 자사에 최적화된 교육프로그램 개발 프로세스를 알고 직무를 수행할 수 있다.
- HRD역할모델링을 개발하고 활용할 수 있다.
- 교수방법연구, 학습환경설계, 교육과정개발을 통해 교육과정을 설계할 수 있다.
- HRD제도를 기획하고 활용할 수 있다.

커리큘럼

1.역할모델링	2.교육요구분석	3.교육과정설계
· 기본개념,역량모델링의 개발과 활용, 역량모델링 단계, 역량중심 교육과정 개발	· 요구분석의 이해, 주요단계 및 모형간 비교,요구분석 톨활용	· 기업교육프로그램 개발 원리와 절차, 프로그램 설계단계, 교수방법연구/학습환경설계/교육과정개발
4.교육효과 측정과 평가	5.퍼실리테이션 스킬	6.HRD제도 기획 및 활용
· 평가설계, 평가데이터 수집, kirkpatrick 4단계모형에 따른 평가방향 유형	· 퍼실리테이션 기법 및 핵심스킬	· 학습조직구축, 액션러닝, 코칭-멘토링, OJT제도 활용



평생 교육의 시대! 기업의 경쟁력을 위한, 기업의 가치에 맞는 기업 교육 전문가 양성과정!

기업교육전문강사 (등급없음)

자격번호 2019-000007 | (사)한국능률협회

과정설명 기업안에서 기업 구성원을 대상으로 경영방침과 직무에 맞는 교육훈련

교육대상

- 빠르게 변화하는 시대에서 자신의 기업에 맞는 교육과정을 연구하고 싶은 기업 교육 전문가
- 기업구성원을 대상으로 경영방침과 직무에 맞는 교육훈련과정을 주관하고 설계하고 싶은 기업 교육 전문가
- 기업구성원을 대상으로 최신교육서비스를 제공하고 트렌디한 온/오프라인 교육을 진행하고 싶은 기업 교육 전문가

교육목적

- 전문가 수준의 학습 수요를 파악하고 분석할 수 있다.
- 교육 체계 및 교육 설계의 원리를 기반으로, 기업 내에서 교육 수요에 맞는 교육을 제공 및 운영할 수 있다.
- 성인학습의 원리를 기반으로, 학습자들의 기업내에서의 문제점들을 해결할 수 있는 교육과정을 설계할 수 있다.
- 매력적인 학습 전, 중, 후의 콘텐츠 개발 및 최적의 교수매체 개발 방법능력을 기반으로 기업에서 필요로 하는 교육을 운영할 수 있다.
- 교수 활동에 쓰이는 다양한 학습 방법론, 교수 기법과 기술, 매체 활용 능력을 기반으로 기업에서 필요로 하는 교육을 운영할 수 있다.

커리큘럼

1. 성인학습의 이해와 원리	2. 성인학습과 강사활동	3. 교육 체계의 개념 및 기본 절차
<ul style="list-style-type: none"> · 성인학습의 이해 (평생 교육의 이해) · 성인학습의 특성 · 성인학습의 원리 	<ul style="list-style-type: none"> · 전문 강사의 역할과 책임 · 산업 교육과 평생 교육의 이해 · HRD 담당자의 역할과 필요 역량 	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 체계의 기본 개념 및 기본 절차 · 교육 체계 수립의 예시 및 경력개발경로 구축 프로세스 · HRD 담당자의 역할과 필요 역량
4. 교육 과정 개발	5. 강사활동의 준비(강사활동 스킬)	6. 교육생 코치
<ul style="list-style-type: none"> · 교육과정의 종류와 개발 · 교육과정의 운영 · 교육평가의 프로세스와 이해 	<ul style="list-style-type: none"> · 최적의 강사 매체 · 콘텐츠 설계 및 개발 · 콘텐츠 개발 니즈 파악 · 강사 스킬 및 이미지 	<ul style="list-style-type: none"> · 강사 활동 스킬 코치 · 학습 콘텐츠 개발 코치



기업 경쟁력의 시대!

기업회생지도사 양성 과정!

취업과 연계한 능률협회의 특전!

기업회생지도사 (등급없음)

자격번호 2017-001213 | (사)한국능률협회

과정설명 법인회생절차의 이해를 기반으로 회생기업의 회생을 위한 지도사 양성 과정

교육대상

- 대기업, 금융기관 및 중견기업 퇴직 예정자로 연륜과 전문성을 살려 전직하고 싶은 분들 회생기업 관리인, CRO. 감사로서 필수적으로 숙지해야 할 내용을 토대로 실무 중심 교육을 받고 싶은 분들 변호사, 회계사, 노무사, 법무사, 세무사, 경영컨설턴트, 경영지도사 등 전문자격증 소지자로 노후 직업을 개발하고 싶은 분들 기업회생지도사 자격증 뿐만 아니라 각 지방법원 파산부에 관리인, 구조조정담당임원(CRO), 감사 등으로 취업할 수 있도록 지원받고 싶은 분들

교육목적

- 회생기업 관리인, CRO. 감사로서 필수적으로 숙지해야 할 내용 이해하고 기업회생 전략에 활용할 수 있다. 회생제도 이해와 회생기업 및 한계기업 및 재무불안으로 인한 애로기업의 경영,재무,마케팅,인사 조직 등의 문제 해결책을 제시 할 수 있다. 통합도산법의 이론과 실무, 회생기업의 경영과 회생전략의 전반을 이해하고 실제 기업회생 전략을 수립할 수 있다.

커리큘럼

1.총론 및 통합도산법 I	2.총론 및 통합도산법 II	3.회생기업의 경영, 회생전략 I
<ul style="list-style-type: none"> 회생 기업의 관리 감독과 관리인의 역할 법원지정 조사위원회 조사 역할과 조사 내용 	<ul style="list-style-type: none"> 채무자회생 및 파산에 관한 법률 해설 기업회생 절차 	<ul style="list-style-type: none"> 기업구조조정과 노동관계법 금융기관에서 본 회생절차
4.회생기업의 경영, 회생전략 II	5.회생기업의 경영, 회생전략 III	6.회생기업의 경영, 회생전략 IV
<ul style="list-style-type: none"> 구조조정개요 및 회생 절차 유형 기업가치평가 	<ul style="list-style-type: none"> 회생기업 자금 조달 및 전략 M&A 기본 개념과 유형분석 	<ul style="list-style-type: none"> 회생 기업 재무 분석과 M&A를 통한 회생 종결 전략 중소기업의 효율적인 회생방안



취업성공을 위한 필수 과정!

차별적인 전략으로 최고의 서비스를 제공하는 전문가가 되고 싶다면!

서비스매니저 (1·2·3급)

자격번호 2019-002083 | (사)한국능률협회

과정설명 서비스 마인드 이해 및 고객접점 분석을 통한 실무능력

교육대상

- 서비스산업의 급속한 발전에 따라 서비스산업관련 기업이 우수한 고객서비스를 제공 하고 싶은 분들
- 서비스경쟁력을 갖추기 위해 필요로 하는 인재가 되고 싶은 분들
- 서비스 트렌드 변화에 따른 마인드와 고객응대스킬, 서비스인으로서의 리더십 등을 함양하고 싶은 분들
- 서비스기업(대기업/금융/유통/백화점/의료등) 및 영업마케팅 부분의 입사 지원을 하고자 하시는 분들

교육목적

- 대기업/금융/유통/백화점 등 다양한 산업 분야의 우수한 고객 서비스를 제공할 수 있다.
- 서비스현장의 전반적인 스킬과 고객관리에 필요한 현장실무능력을 갖추 수 있다.
- 서비스트렌드 변화에 따른 마인드와 고객응대스킬, 서비스인으로서의 리더십 등을 함양할 수 있다.
- 서비스 현장 평가 실습을 통해 차별화된 경쟁력을 갖추 수 있다.

커리큘럼

<p>1.서비스 리더십</p> <ul style="list-style-type: none"> · 기업의 고객 만족 경영 패러다임의 변화 · 서비스 매니저의 역할과 핵심역량 	<p>2.매너 및 이미지 메이킹</p> <ul style="list-style-type: none"> · 서비스 매니저로서 갖춰야할 기본 매너 및 직장 예절 · 서비스 매니저의 이미지 메이킹 5단계 	<p>3.서비스 현장</p> <ul style="list-style-type: none"> · MOT 분석 3요소의 이해 · 서비스 현장 방문 및 서비스 이해
<p>4.효과적인 커뮤니케이션</p> <ul style="list-style-type: none"> · 성공적인 고객 응대 화법과 상황별 커뮤니케이션 · 자아성향분석과 롤플레이 	<p>5.서비스 접점 분석의 팀별 토론</p> <ul style="list-style-type: none"> · 서비스 접점 방문 결과 토론 및 의견수렴 · 팀별 발표에 따른 피드백 	<p>6.기업 현장 방문 및 보고서 제출</p> <ul style="list-style-type: none"> · 서비스 매니저의 현장 수행 결과 보고서 작성 · 서비스 접점 분석 및 평가계획 수립

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



스타트업의 사업 성공 신화의 기적!

유망 아이템 발굴 전문가 양성 과정

스타트업컨설턴트 (2급)

자격번호 2017-003389 | (사)한국능률협회

과정설명 창업자들에게 사업준비, 분석, 전략수립 등 사업화 할 수 있도록 지도하는 컨설턴트 양성 과정

교육대상

- 정책자금 활용부터 투자유치 유형, 기업금융 환경에 대한 이해와 조달 협상을 기반으로 스타트업을 설립하고 싶은 분들
- 컨설팅 비즈니스 전략, 정부사업 신청서 작성 노하우까지 자금 조달 컨설팅 직무를 하고 싶은 분들
- 기존 금융권 종사자 뿐 아니라 스타트업 종사자 등 커리어 전환을 고민하는 분들

교육목적

- 스타트업의 기업환경 분석을 토대로 현재 스타트업이 어려움을 분석하고 개선하는 과정을 제공할 수 있다.
- 스타트업이 불필요한 시행착오와 중복투자 등의 리스크를 줄일 수 있도록 지원할 수 있다.
- 기업분석이 선행되며 이를 토대로 경영 일반, 유통마케팅, 지적 재산권, 제품화 등 기업에 가장 필요한 분야를 파악해 집중 컨설팅을 제공할 수 있다.

커리큘럼

1.경영 일반	2.마케팅 과정	3.스타트업 모델링
<ul style="list-style-type: none"> · 유통마케팅 · 지적 재산권 · 제품화 과정 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객조사 및 인터뷰 · 온라인 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 지적재산권 출원 · 제품 모델링
4.스타트업 사업 관리 사례	5.스타트업 역량강화 컨설팅	6.스타트업 역량강화 컨설팅 실무
<ul style="list-style-type: none"> · 재질을 조정한 원가 절감 사례 · 해외시장 진출 시 필요한 제품 인허 사례 	<ul style="list-style-type: none"> · 사전 기업진단 · 스타트업의 문제점 파악 · 해결 방안 	<ul style="list-style-type: none"> · 컨설팅 과정 제안서 구성 · 컨설팅 실무

※ 2급 : 대학생 및 공통 대상



빅데이터의 시각화

한눈에 요약된 핵심 메시지 사용으로
프레젠테이션 및 강의 역량 강화

인포그래픽전문가 (1·2·3급)

자격번호 2019-004114 | (사)한국능률협회

과정설명 인포그래픽을 활용한 핵심 메시지 중심의 문서 작성 능력

교육대상

- 정부 및 기업 홍보인, 마케터, 비주얼 저널리즘 및 디지털그래픽에 관심 있는 직장인, 학생 등

교육목적

- 시각적 사고와 다양한 시각물(지도, 다이어그램, 그래프, 로고, 일러스트레이션 등)을 활용하여 정보를 쉽고 빠르게 전달할 수 있는 시각물을 제작할 수 있다.
- 효과적인 정보를 만드는 아이디어 도출과 설계능력으로 창의력을 향상시킬 수 있다.
- 파워포인트를 활용하여 쉽고 빠르게 인포그래픽 제작 능력을 함양할 수 있다.

커리큘럼

1. 정보의 개요	2. 정보 핵심 도출과 구조화	3. 데이터 시각화 패턴과 실습
<ul style="list-style-type: none"> · 전달 수단으로서의 정보 및 전달 방식의 문제점 · 정보 설계의 주요 요소 	<ul style="list-style-type: none"> · 말하려는 핵심 도출하기 · 핵심을 쓰고 그리기 · 숫자와 메타포로 표현하기 · 구조화 패턴으로 전체 그림 작성 	<ul style="list-style-type: none"> · 차트의 기본 원칙과 유형별 특징 · 차트 작성과 변형 · 강약과 표기
4. 인포그래픽 패턴과 실습	5. 인포그래픽 프레젠테이션	6. 인포그래픽 강의 제작
<ul style="list-style-type: none"> · 원인, 결과형 · 대결 구도형 및 관계형 · 시간흐름형 	<ul style="list-style-type: none"> · 인포그래픽을 적용한 프레젠테이션의 시각화 · 발표 슬라이드 작성, 인포그래픽 프레젠테이션 메시지 표현 · 글 읽고 문장의 구조 파악하기 & 레이아웃 스케치 · 깔끔한 발표 보고서 만들기 	<ul style="list-style-type: none"> · 나만의 강의로 성공하는 5가지 비결 · 학생들이 보기 쉬운 강의 PPT 만들기 · 좋은 강의를 위한 교안 디자인 원칙 · 교안작성을 위한 무료 콘텐츠 사이트와 툴 정복하기

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



보스를 지키는 비서를 꿈꾸다!

비서 업무의 최고급 기술 정통 비서 코스!

전문비서 (1·2급)

자격번호 2017-003128 | (사)한국능률협회

과정설명 경영진 업무 지원 및 문서작성, 일정관리, 비서윤리 등 비서역량 향상 과정

교육대상

- 비서 업무를 체계적으로 배우고 싶으신 분들
- 조직의 리더십과 중간관리자에 대해 전반적으로 배우고 싶으신 분들
- 비서업무를 체계화 하고 싶은 현직 종사자 분들
- 현장형 커리큘럼으로 비서로서의 생산성과 성과를 창출하고 싶으신 분들

교육목적

- 비서가 수행하는 업무 중 경영진 업무 지원 및 문서 작성을 할 수 있다.
- 중간관리자의 역할을 이해하고 경영진의 일정관리를 할 수 있다.
- 비서 윤리를 기반으로 비서 역량을 함양할 수 있다.

커리큘럼

1. 비서 핵심 직무 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> · 비서업무체계화 · 비서업무계량화 · 비서업무역량분석 	2. 중간관리자 업무 이해하기 <ul style="list-style-type: none"> · 성과관리와 실행전략 · 동기부여와 임파워먼트 · 갈등관리 	3. 중간관리자 업무 이해&리더십 <ul style="list-style-type: none"> · 리더십실습 · 리더십/팔로워십 (리더십을 이해하는 팔로워십)
4. 상사의 유형별 대처방법 <ul style="list-style-type: none"> · 상사의 유형별 대처 모범사례제시 · 기입가 	5. 비니시스 전략 및 활용 <ul style="list-style-type: none"> · 전략의 이해 · 스크랩작성 · 고급스러운 인간관계 기술 · 비즈니스문서 샘플제시 	6. 비서 정보 생산 활용 <ul style="list-style-type: none"> · 비서정보생산 7가지 기준 · 비서정보생산 3단계 원칙

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2급: 대학생 및 공통 대상



주민참여 의제 형성

이해당사자와 집단을 조율하여
합의를 이끌어낸다

주민참여 의제 형성 퍼실리테이터 (등급없음)

자격번호 2021-001148 | (사)한국능률협회

과정설명 국민 의견 수렴 장치

교육대상

- 효과적인 공론의 장을 설계하여 기관 당, 갈등해소를 유도하고 싶은 분
- 이해 당사자 간 의견을 수렴하는 방법을 숙지하여 갈등을 사전에 예방하고 싶은 분
- 시대 흐름에 맞는 갈등 조절 장치를 체득하고 싶은 분

교육목적

- 이해당사자와 집단의 이해를 조율하고 합의를 이끌어 낼 수 있다.
- 효과적인 공론의 장을 만들어 갈등해소를 이끌어 낼 수 있다.
- 국민 의견을 수렴하여 갈등 유발 요소를 사전에 차단할 수 있다.

커리큘럼

1. 공론화 기법과 적용

· 교육 대상 별 커리큘럼 주제 유동적 변경 가능

2. 공론화 프로세스 설계 및 사례 분석

· 교육 대상 별 커리큘럼 주제 유동적 변경 가능



미래 일자리 변화 분석과 지역 신규 유망 직업군 발굴의 핵심!

지역고용전문가 (등급없음)

자격번호 2018-002676 | (사)한국능률협회

과정설명 지역별 고용시장 분석을 토대로, 각 지역에맞는 적합한 민간 일자리 사업 모델을 제안하고 수행한다. 또한 지역별 미래산업 변화를 분석하여 신규 유망 직업군을 발굴하고 고용 컨설팅을 실행한다.

교육대상

- 지역별 인구구성 및 산업 환경에 따른 지역고용특색을 분석하여 각 지역에 적합한 민간일자리 사업모델을 제안하고 수행하며, 미래 일자리 변화를 분석하여 지역별 신규 유망 직업군 발굴 및 고용 컨설팅을 수행하는 등, 지역고용시장 관련 체계적이고 전문적인 분석, 개발, 지도업무를 종합 수행할 수 있는 능력을 갖춘 고급 전문가 수준

교육목적

- 교육 체계 및 교육 설계의 원리를 기반으로, 기업내에서 교육 수요에 맞는 교육을 제공 및 운영할 수 있다.
- 성인학습의 원리를 기반으로, 학습자들의 기업내에서의 문제점들을 해결할 수 있는 교육과정을 설계할 수 있다.
- 매력적인 학습 전, 중, 후의 콘텐츠 개발 및 최적의 교수매체 개발 방법능력을 기반으로 기업에서 필요로 하는 교육을 운영할 수 있다.
- 교수 활동에 쓰이는 다양한 학습 방법론, 교수 기법과 기술, 매체 활용 능력을 기반으로 기업에서 필요로 하는 교육을 운영할 수 있다.

커리큘럼

1.고용정책 및 현안	2.지역브랜드 구축전략	3.미래혁신 일자리 창출
<ul style="list-style-type: none"> · 고용정책 및 현안 · 산업 경제 트렌드 및 취업동향 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역혁신프로젝트를 통한 고용창출 · local Job Making 연구 	<ul style="list-style-type: none"> · pradagim 플랫폼 시대의 스마트 테크 놀로지 · 미래의 진로와 직업
4.일자리 확장 및 선순환 구조 구축	5.문제해결능력	
<ul style="list-style-type: none"> · 체계적인 진로 설계 및 코칭 · 패더타임의 변화 및 전략적 사고 	<ul style="list-style-type: none"> · 패더타임의 변화 및 전략적 사고 · 아이디어 발산, 수렴 평가 기업 	



현시대 중요한 역량 창의성과 문제 해결 역량

아는 것과 해보는 것의 차이,
창의적 문제 해결의 방법을 배울 수 있는 과정!

창의적문제해결(TRIZ)전문가 (1·2·3급)

자격번호 2019-002904 | (사)한국능률협회

과정설명 창의적 문제해결을 위한 방법론 및 프로젝트 실습

교육대상

- 시스템적 사고 학습으로 문제해결 능력을 강화하고 싶으신 분들 창의적 인재육성, 신기술 개발을 하고 싶으신 분들
- 현장개선을 통한 원가절감을 하고 싶으신 분들
- 시스템적 사고방식으로 현실의 제약조건에서 새로운 해결방안을 도출해내는 전문가가 되고 싶으신 분들
- R&D와 성과 창출의 로드맵을 통한 새로운 전략을 구상하고 싶으신 분들

교육목적

- R&D의 역할을 알고 TRIZ의 방법론을 이해할 수 있다.
- 시스템적 사고로 문제를 분석하고 새로운 전략을 기획할 수 있다.
- 현재의 자원을 이해하고 성과 창출을 위한 업무 효율 개선 기법을 기획할 수 있다.
- 전략의 사업화를 위한 기획 및 마케팅 실무 업무를 할 수 있다.

커리큘럼

1. TRIZ 개요	2. 시스템성 및 시스템적 사고를 통한 문제분석	3. 자원의 활용
<ul style="list-style-type: none"> · TRIZ 개념 및 철학 · 과학적 방법론으로서의 TRIZ 	<ul style="list-style-type: none"> · 시스템적 사고 · 시스템적 사고를 통한 문제분석 개념 · 문제분석 사례 	<ul style="list-style-type: none"> · 자원의 개념 · 자원의 종류 및 활용법 · 예제와 사례
4. 이상적인 기술시스템, 이상성, 이상해(IFR)	5. 기술 속에서의 모순, 모순의 종류, 해결원칙	6. 헤벨 1수준 인증 테스트
<ul style="list-style-type: none"> · 이상해 개념 · 이상적 해결안(IFR) 모델링 · 예제와 사례 	<ul style="list-style-type: none"> · 모순이란, 모순의 발생 조건 · 모순제거원리(발명원리) 	<ul style="list-style-type: none"> · TRIZ 기본 개념 이해 수준 · TRIZ적 사고방식 이해 및 활용도

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



**빠르게 변화하는 시대의
경쟁력의 핵심!**

**창직 전문 역량을 갖춘 고급전문가 양성을 위한 과정!
창직 전문성 역량 강화 과정!**

창직지도사 (등급없음)

자격번호 2015-004233 | (사)한국능률협회

과정설명 자기주도적인 일자리 창출 역량을 갖춘 전문가 양성 과정

교육대상

- 미래 사회를 책임질 청소년들에게 올바른 직업관을 제시하고 싶은 분들
- 경력단절 여성 및 청년 미취업자를 위한 일자리 창출 기회를 제공 하고 싶은 분들
- 직업군의 변화 속에서 사람들이 자신의 진로를 찾고, 경험할 수 있도록 해야 한다는 사회적 의무를 수행하고 싶은 분들

교육목적

- 현재의 직업 환경을 기반으로 미래의부가가치 직업 환경을 예측할 수 있다.
- 급변하는 창직에서의 환경을 분석할 수 있다.
- 창직을 하는 사람들을 대상으로 창직의 기획 구성 및 활용 가능한 톨을 제공할 수 있다.
- 창직 구성의 제안서를 기반으로 창직 관련 컨설팅 업무를 진행할 수 있다.

커리큘럼

1. 창직 개념 및 정의	2. 창직 아이디어 개발 과정	3. 창직 부가가치 개발 과정
<ul style="list-style-type: none"> · 창직의 개념 · 창직의 환경 · 직업 선호도 검사 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 창직 여행 · 창직 직무카드 · 창직 스타터 카드, 창직 발상 보드게임 	<ul style="list-style-type: none"> · 직업군의 변화 분석 · 역량 및 사업 분석
4. 창직 워크시트 활용 교육	5. 창직 실습 및 피드백	6. 창직 전문가로 컨설팅 실습
<ul style="list-style-type: none"> · 창직 워크 시트 활용 및 컨설팅 방법론 	<ul style="list-style-type: none"> · 창직 워크 시트 분석 · 창직 잠재력 분석 · 대외 환경분석을 기반으로 창직 구상 	<ul style="list-style-type: none"> · 창직 컨설팅 실습



카지노게임의 전문 운영사 양성과정

카지노게임운영사(딜러) (등급없음)

자격번호 2016-004504 | (사)한국능률협회

과정설명 카지노게임 중 룰렛, 바카라, 블랙잭 운영에 필요한 게임용어, 진행 룰 등의 이해를 기반으로 내국인 상대 카지노 게임운영

교육대상

- 테이블 게임(룰렛, 블랙잭, 바카라, 종합테이블 등)을 보다 원활히 진행할 분들
- 카지노 칩스, 카드 등 전반적인 게임 운영을 담당할 분들
(교육부에 등록된 2년제 이상 대학 기관에서 본 자격종목(룰렛, 바카라, 블랙잭)과 동일하거나 유사하다고 인정되는 과목을 각각 6학점씩 총 18학점, 총 90시간 이상 D학점 이상으로 수료한 자)

교육목적

- 게임 사용 기구 명칭과 진행 규칙을 명확하게 파악한다.
- 게임 진행 시 사용되는 명칭에 대하여 정확하게 알고있다.
- 배팅의 기본 원리를 알고있다.
- 투명한 게임 진행과 고객만족을 위한 게임진행, 테이블 관리를 수행할 수 있다.
- 고객들이 즐길 수 있는 룰렛 게임, 블랙잭 게임, 바카라 게임 등을 진행할 수 있다.

커리큘럼

1.룰렛	2.바카라	3.블랙잭
· 게임 사용 기구 명칭, 게임 진행 규칙 및 사례, 게임 진행시 사용되는 명칭, 배팅 기본 원리 등	· 게임 사용 기구 명칭, 게임 진행 규칙 및 사례, 게임 진행시 사용되는 명칭, 배팅 기본 원리 등	· 게임 사용 기구 명칭, 게임 진행 규칙 및 사례, 게임 진행시 사용되는 명칭, 배팅 기본 원리 등



평생 직업 개발의 시대!

커리어 컨설턴트로 평생 커리어 개발 진로 코칭

커리어컨설턴트 (1·2급)

자격번호 2012-0134 | (사)한국능률협회

과정설명 재학생 경력관리(진로, 학업, 직무, 취업)을 지도 및 상담할 수 있는 전문가 육성

교육대상

- 커리어 컨설팅 전문가로 활동하고 싶은 분들
- 교육기관 진로/취업지도 전문가로 활동하고 싶은 분들
- 취업지원 컨설팅을 진행하고 싶은 분들

교육목적

- 기업에서 필요한 역량을 정의하고, 직업 검사를 기반으로 사람들의 직무 능력과 역량을 분석할 수 있다.
- 기업별 채용 기법과 기업의 주요 업 직종을 분석할 수 있다.
- 커리어를 개발하기 위한 이력서, 면접에 대한 가이드라인과 기법들을 제공할 수 있다.

커리큘럼

1. 컨설턴트로서 상담 기법	2. 컨설턴트로서 기업 이해	3. 컨설턴트로서 업·직종 분석 방법
<ul style="list-style-type: none"> · 커뮤니케이션 · 상담일지 작성 · 유대관계 생성 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업별 채용 기법 분석(대기업~중견기업 ~중소기업~벤처기업 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업의 주요 업·직종 분석(경영지원, 영업, R&D, 생산, 유통 미디어 등)
4. 이력서 클리닉 기법	5. 면접 클리닉 기법	6. 직업 검사 기법
<ul style="list-style-type: none"> · 업종별, 전공별, 경력별, 직무별 이력서 지도방법 	<ul style="list-style-type: none"> · 스피치, 개별 및 집단 토론, PT상황 및 역량 면접, 이미지 메이킹 	<ul style="list-style-type: none"> · 검사(DISC, MBTI, 홀랜드 등)의 이해, 응답분석, 유형별 피드백 요령

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2급: 대학생 및 공통 대상



현대인의 필수 능력!

퍼실리테이팅 능력 향상을 위한 과정

퍼실리테이터전문가 (1·2·3급)

자격번호 2019-002901 | (사)한국능률협회

과정설명 퍼실리테이션 실습 및 발표, 피드백을 통한 퍼실리테이션 스킬 향상

교육대상

- 교육 기획/운영 담당자, 사내강사 등 퍼실리테이터로 활동하려는 분
- 아이스브레이킹, 강의, 실습, 과제부여, 성찰 등 퍼실리테이팅 기술을 배우고 싶은 분
- 각종 회의나 토론회등에서 참가자들의 소통 및 진행 관련 업무를 하고 싶은 분

교육목적

- 퍼실리테이션의 의미와 기술을 습득할 수 있다.
- 교육 운영에 있어 퍼실리테이션 활동을 적절하게 기획하고 적용할 수 있다.
- 각종 회의나 토론회 등에서 원활한 소통과 토론을 촉진 시킬 수 있다.

커리큘럼

1. 퍼실리테이션의 이해 <ul style="list-style-type: none"> · 퍼실리테이션의 의미 · 퍼실리테이터의 역할 · 퍼실리테이터의 활동 영역 · 퍼실리테이터의 중요성 	2. 퍼실리테이션 적용사례 <ul style="list-style-type: none"> · 회의 커뮤니케이션 · 조직 활성화 워크숍 · 성과창출 워크숍 · 목표 설정 및 공유 워크숍 	3. 퍼실리테이터의 프로세스 <ul style="list-style-type: none"> · Opening · Idea Gathering · Decision Making · Closing
4. 퍼실리테이션 주요 Tool <ul style="list-style-type: none"> · 아이디어/정보 수집 · Wandering Flipchart, Random Word, SCAMPER 등 · NGT기법, KJ법 등 · 5why's, 3W Chart 등 · Matrix, Criteria Rating 등 	5. 퍼실리테이션 주요기법 <ul style="list-style-type: none"> · 언어적 기법 · 상황별 대응전략 · 비언어적 기법 · 메라비안 법칙 	6. 종합 실습 <ul style="list-style-type: none"> · 주제 선정 · 실습 및 피드백

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



정부가 집중하고자 하는 역량 기반 평가를 위한 전문가 과정!

현대 사회의 역량의 고도화에 HRD계의
핵심 업무 과정!

AC역량평가전문가 (등급없음)

자격번호 2018-001765 | (사)한국능률협회

과정설명 조직의 인사·승진·선발에 필요한 객관적인 정보 제공을 위한 평가 대상자의 역량 보유수준을 평가

교육대상

- 기업에서 선발, 승진, 평가, 교육 업무에서 종사하고 싶은 분
- 기업에서 핵심인재를 선발하고 유지하는 업무하고 있는 분
- 기업에서 신입사원 및 경력사원의 선발, 채용, 평가, 보상의 업무를 담당하고 있는 분
- 향후, 역량 개발을 코칭하는 비즈니스 전문 코칭 업무를 하고 싶은 분
- 향후, 역량 평가사 및 면접 전문가가 되고 싶은 분

교육목적

- 기업에서 필요한 역량을 정의하고, 기업의 역량 평가 시스템을 구축할 수 있다.
- 실제 직무 상황을 반영한 실행과제를 제시하고 해결해나가는 평가 과정을 기획할 수 있다.
- 평가를 위해 효과적으로 운영할 수 있는 방법론을 기반으로 현업에서 바로 적용이 가능한 평가 기법을 활용할 수 있다.
- 인재선발, 진단, 교육, 육성 등의 다양한 인사, 인재 경영의 평가 분야에서 활용 가능한 시스템들을 실행할 수 있다.
- 기업의 장기적인 발전을 위하여, 인재 육성, 진단, 교육 전략을 분석하고 기획할 수 있다.

커리큘럼

1.역량의 개념 마스터 하기 · 역량 개념 · 평가 개념 · 기업 환경에서 의 역량 평가 · 역량 정책 및 역량 시스템 도입	2.평가와 개발 센터의 직무 마스터하기 · 역량 센터 및 역량 평가자의 역할 · 개발 센터 및 전략 기획자의 역할 · 역량 정책 및 역량 시스템 에 대한 이해	3.AC 발달과정과 국내외 동향 마스터하기 · AC 발달 과정과 국내외 동향
4.국내 기업들의 실제 AC 도입사례 마스터하기 · 국내 기업 실제 AC도입 사례	5.역량을 기반으로 관찰, 기록, 평가, 분류 과정을 마스터하기 · 회사의 역량 설정 방법 · 회사의 역량 평가 방법 분석 · 타 회사의 역량 평가를 기반으로 회사 역량 평가 개발하기 · 우리회사(기관) 핵심 사업들을 기반으로 핵심 역량 관련 관찰, 기록, 평가, 분류 사업을 평가하기	6.역량 평가를 위한 시스템 구축 마스터 하기 · 공정하고 정확한 평가를 위한 기업의 역량 평가 시스템을 구축하기



산업 전 분야에 적용이 가능한 희소가치가 높은 과정!

현직에서 직장인이 가장 듣고 싶어하는
고객 만족 서비스 전문 과정!

CS기획전문가 (1·2·3급)

자격번호 2019-002084 | (사)한국능률협회

과정설명 고객만족경영 체계 이해 및 사례를 통한 CS기획 프로젝트

교육대상

- 현직에서 소비자 중심 경영을 실천하여 비즈니스 경쟁력 향상을 실천하고 싶은 분들
- 극변하는 시대의 흐름에 맞추어 기업 사업 전략을 기획하고 실행하고 싶은 분들
- 고객 만족도 조사 및 분석 전문가가 되고 싶은 분들
- 기업 서비스 컨설팅 전문가가 되고 싶은 분들
- 기업 내부의 CS교육 전문가가 되고 싶은 분들

교육목적

- 고객만족 (CS)경영을 이해를 기반으로 현 회사의 수준을 분석할 수 있다.
- 현 사업 분야와 기업의 CS추진 전략을 기반으로 미래의 비전과 전략을 수립할 수 있다.
- 우리 회사의 CS 향상을 위한 실무에서 구체적인 과제를 실행할 수 있다.
- CS업무 수행에 필요한 CS업무 수행에 대한 관련 지식과 분석력, 논리력을 기반으로 현장에서 필요한 문서를 작성하는 능력들을 기를 수 있다.
- CS경영의 실무진이 되기 위한, 마케팅 용어, 소비자 행동,트렌드를 고객가치 관련 지식을 함양할 수 있다.

커리큘럼

1.고객만족경영 개념 마스터하기	2.핵심 CS업무 마스터하기	3.고객접점 기본 서비스 마스터하기
<ul style="list-style-type: none"> · 고객만족경영 개념 이해 · CSTrend 관련 핵심 키워드 총정리 · CS업무 관련 핵심 키워드 총정리 · CS평가제도 관련 핵심 키워드 총정리 	<ul style="list-style-type: none"> · 성공하는 CS업무 노하우 & 기획력 키우기 · 성공하는 핵심 CS업무 노하우 마스터하기 (CS기획, CS교육, CS평가, VOC관리, CS W-S, 모니터링, 현장점검 등) · 타 팀(부서/담당자)에게 업무 협조 잘 받는법 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객을 부르는 서비스 & 고객을 내쫓는 서비스 · 고객감동 200% 전화응대 매너 · 세련된 이미지를 창출하는 비즈니스 매너 · 업무 매너: 업무 지시 받는 법 / 업무보고 방법
4.서비스 개선 마스터하기 I	5.서비스 개선 마스터하기 II	6.고객만족경영 전략 및 활용 툴 작업하기
<ul style="list-style-type: none"> · 고객접점(MOT) 정의 & 중요성 · 고객접점(MOT) 개선 포인트 찾기 · 고객접점(MOT) 표준화 포인트 찾기 · 서비스 매뉴얼 & 서비스 평가에 반영하기 	<ul style="list-style-type: none"> · 우리회사(기관) 핵심 접점(MOT) 서비스 개선 포인트 찾기 - 기본 서비스 & 차별화 서비스 & 불합리한 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> · 우리회사의 고객만족경영 전략을 위한 툴 및 보고서 작성

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



배우자마자 바로 활용 할 수 있는 과정!

기업의 투자와 가치 평가 실무를
100% 활용 할 수 있는 과정!

M&A지도사 (등급없음)

자격번호 2015-004950 | (사)한국능률협회

과정설명 산업별, 기업별 M&A의 전반적인 업무를 수행할 수 있는 전문가 육성

교육대상

- M&A회계, 세무, 법률, 주가분석, 자금조달, M&A 실사 등 M&A 전반 과정에 대해서 배우고 싶은 분들
- M&A계약서 작성 요령 및 성공 적인 코스닥 등록 전략에 대해 배우고 싶은 분들
- 경제 및 세무를 전공하고 실무에서 적용하는 회계이론 및 방법을 배우고 싶은 분들
- 기업 금융쪽 커리어를 쌓고 M&A 프로세스를 학습하고 싶으신 분들
- 우리회사에 필요한 인수 조건과 인수 방법 절차를 학습하고 싶으신 분들

교육목적

- 우리회사의 재무재표상태표를 기반으로 기업의 재정 상태를 이해하고 현 회사의 수준을 분석할 수 있다.
- 우리회사의 현재 재무 재표 상태표를 기반으로 기업의 미래 미래의 비전과 전략을 수립할 수 있다.
- 산업현장에서의 사업의 상황을 기반으로 가치 평가 방법론을 이해할 수 있다.
- 가치평가방법론을 기반으로 엑셀로 구현해보고 툴을 활용할 수 있다.
- 타 기업의 기업 가치를 분석하고 미래를 위한 전략 수립을 위한 제언을 할 수 있다.

커리큘럼

1.기업의 재무 상태 파악을 위한 재무제표	2.기업가치평가 방법론	3.기업가치평가 방법론 적용
<ul style="list-style-type: none"> · 기업의 정보 공시와 재무제표 구성 · 재무상태표와 손익계산서를 통해 배우는 기업의 상태 파악 · 재무상태표와 손익계산서의 주요 계정에 대한 설명 및 재무 지표 용어 	<ul style="list-style-type: none"> · 산업별 주요 지표 재무 분석 · 재무 분석을 통한 산업별 특징 및 설명, 위험 요소 분석 · 현업 재무 비율을 통한 업종 특성 이해 및 Risk Factor 분석 	<ul style="list-style-type: none"> · 기업가치 평가를 수행하는 목적 및 관련 용어 · 상대 가치 법의 기본 개념 및 용어 · 유사 상장 기업 기보법 (GTC Method) · 자산 접근 기본 개념과 업종별 가치 평가 사례
4.파이낸셜 모델링	5.모델링 템플릿 제작 및 고급 기능	6.M&A 전략 실무
<ul style="list-style-type: none"> · 재무 제표와 주요 기업 가치 평가 방법론을 연결해서 모델링 · 상대가치법에 대한 모델링 기술 연습 · 파이낸셜 모델링에 필요한 엑셀 주요 기능 및 함수 학습 	<ul style="list-style-type: none"> · 우리회사(기관) 를 위한 나만의 재무 모델 템플릿 만들기 	<ul style="list-style-type: none"> · 파이낸셜 모델링을 통한 미래가치 산출 및 고급 기능 학습



NCS의 혁신!

역량중심 취업을 위한 지도 교육 과정!

직무능력 중심 진로 및 취업지도 전문가 양성을 위한 과정

NCS활용직업교육지도사 (등급없음)

자격번호 2017-003770 | (사)한국능력협회

과정설명 소셜 미디어, 모바일, 디지털 마케팅 기법 및 활용 전략

교육대상

- NCS기반의 직무능력을 갖출 수 있는 진로 및 취업지도를 하고 싶은 분들
- 채용 트렌드에 맞는 직업교육의 가이드라인을 제시하고 싶은 분들
- 역량중심의 취업교육을 지도하여 청년취업의 미스매칭 해소와 NCS직업교육의 표준제시를 통해 진로교육의 방향타를 제시하는 교육을 진행하고 싶은 분들

교육목적

- NCS기반의 신입사원 채용과 연계하여 NCS 능력단위 채용체계의 변화를 분석할 수 있다.
- NCS기반의 직무능력을 갖출 수 있는 진로 및 취업지도를 할 수 있다.
- 역량중심의 취업교육을 지도하여 청년취업의 미스매칭 해소와 NCS직업교육의 표준을 제시할 수 있다.

커리큘럼

1.NCS(국가직무능력표준)의 이해	2.NCS 직무분석 및 기업분석	3.NCS 채용 프로세스
<ul style="list-style-type: none"> · NCS 개론 · 직업기초능력 · 학습모듈의 이해 	<ul style="list-style-type: none"> · NCS기반 직무이해 · 공기업별 채용기준 · 기업진단 방법 	<ul style="list-style-type: none"> · 능력중심 채용 · 프로세스 설계 · 공고문 및 입사지원
4.NCS 경력지도 및 취업지도	5.NCS직업기초능력의 이해와 강의 기법	6.NCS직업기초능력의 이해와 강의 기법
<ul style="list-style-type: none"> · NCS 기반 경력지도 방법 	<ul style="list-style-type: none"> · 자기소개서 및 면접 지도 · 공기업 채용 전형에서 직업기초능력의 비중 · 직업기초능력 10과목의 문제 	<ul style="list-style-type: none"> · 유형 패턴 · 단기간에 필기 시험 공부 방법 · 문제 풀이 방법

PART.
03

4차산업역량과정



1. 4차산업과정	59
-----------	----

4차산업과정

데이터사이언스 전문가



데이터를 통해 수집된 정보를
필요에 맞게 취합하여
시각적으로 표현

자격번호 2020-002585 | (사)한국능률협회

디지털마케팅전문가



소셜 미디어, 모바일,
디지털 마케팅 기법 및
활용 전략

자격번호 2019-002903 | (사)한국능률협회

빅데이터마케팅전문가



빅데이터 이해 및
빅데이터를 활용한
마케팅 전략 수립

자격번호 2019-002355 | (사)한국능률협회

빅데이터전문가



R을 활용한
빅데이터 분석을
통한 인사이트 창출

자격번호 2019-002902 | (사)한국능률협회

트렌드 분석 전문가



현 시대의 트렌드를
분석하여 유관 업무 수행

자격번호 2021-001074 | (사)한국능률협회

플랫폼 비즈니스 컨설턴트



플랫폼 사업의 설계 경영지식,
사업계획 수립 실무에 필요한
Skill & Mind-set의 함양

자격번호 2020-001135 | (사)한국능률협회

SMART경영사무전문가



경영기획, 일반사무, 인사 및
조직 구성 등 사내 전반적인
업무 수행 역량향상

자격번호 2017-004273 | (사)한국능률협회



데이터사이언스 전문가 되기위한 과정

데이터사이언스 전문가 (1·2급)

자격번호 2020-002585 | (사)한국능률협회

과정설명 데이터를 통해 수집된 정보를 필요에 맞게 취합하여 시각적으로 표현한다.

교육대상

- 데이터 활용과 분석으로 업무 역량을 높이고 싶은 분들
- 다양한 데이터와 기술과 지식을 활용하여 복잡한 데이터로부터 인사이트를 얻거나 지능화된 시스템을 구현하고 싶은 분들
- 데이터 수집, 큐레이션, 통계 분석과 기계 학습 등 다양한 기술과 지식을 활용하여 데이터 전문가가 되고 싶은 분들

교육목적

- 데이터 프로세스 전반(데이터 수집, 기계학습 및 분석 모델의 선정)을 이해할 수 있다.
- 데이터 사이언스 관련 용어(머신러닝, 딥러닝, 엔지니어링)등을 학습하여 산업별로 데이터 분석 예시를 이해할 수 있다.
- 데이터 분야에 따라, 데이터 분석 모델 프로그래밍 및 컴퓨터 데이터 베이스를 활용 할 수 있다.
- 데이터 분석 결과를 도출하여 활용할 수 있다.
- 데이터 분석 툴(통계적 모형)을 을 통하여 데이터 마이닝을 할 수 있다. 데이터 분석 전문가로서 실무에서 심층 데이터 분석을 진행 할 수 있다.

커리큘럼

1. 데이터 분석 개요 <ul style="list-style-type: none"> · 데이터의 이해 · 데이터 활용의 이해 (데이터 분석 프로세스) · 데이터 취합과 크롤링 	2. 프로그래밍 언어의 이해 <ul style="list-style-type: none"> · 빅데이터 처리와 프로그래밍 · 프로그래밍 언어 	3. 컴퓨터 사이언스 <ul style="list-style-type: none"> · 컴퓨터 데이터 베이스(SQL) · 머신러닝, 딥러닝, 엔지니어링의 개념과 이해
4. Numpy와 Pantas <ul style="list-style-type: none"> · Numpy와 Pantas의 이해 	5. 실전프로젝트 I <ul style="list-style-type: none"> · 통계적 모형의 이해 · 통계적 모형의 실제 	6. 실전프로젝트 II <ul style="list-style-type: none"> · 데이터 마이닝의 이해 · 데이터 마이닝의 실제

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



4차 산업혁명의 시대!

창의적인 디지털 마케팅의 시대!

디지털 마케팅 분야 핵심 역량을 기르기 위한 과정

디지털마케팅전문가 (1·2·3급)

자격번호 2019-002903 | (사)한국능률협회

과정설명 소셜 미디어, 모바일, 디지털 마케팅 기법 및 활용 전략

교육대상

- 마케팅 기획 및 온라인/모바일 마케팅 담당자를 하고 싶은 신 분들
- 디지털 마케팅 전략의 이론과 사례를 적용하고자 하고 싶은 분들
- 마케팅에 새로운 아이디어와 시각을 얻고자 하는 분들
- 마케팅 실무자 및 디지털 마케팅에 관심이 있으신 분들

교육목적

- 인터넷, 모바일 비즈니스 환경을 고려한 디지털 마케팅에 대한 이해와 인프라 구축 및 설계를 할 수 있다.
- 실제 사례를 통한 Case Study로 디지털 마케팅 전략을 수립할 수 있다.
- 온·오프라인마케팅, 소셜미디어마케팅, 검색마케팅, 모바일마케팅, 빅데이터, BX(Brand eXperience)채널과 자산을 기반으로 마케팅 전략을 이행할 수 있다.

커리큘럼

1.소셜미디어 마케팅	2.검색마케팅	3.클라우드 빅데이터
<ul style="list-style-type: none"> · 소셜 웹 커뮤니케이션의 이해 · 기업의 소셜미디어 마케팅 활용 · 국내외 기업의 소셜미디어 활용 사례 분석 · 신규 소셜미디어 및 트렌드 이해 	<ul style="list-style-type: none"> · 검색 서비스의 이해 (기술/랭킹 등) · 검색 마케팅 일반 · 국내 검색 마케팅 사례 	<ul style="list-style-type: none"> · 빅데이터 기술 트렌드와 관련 이슈 · 사례 중심의 빅데이터 분석 기술 소개 · 마케팅에서의 빅데이터 분석 활용 방안
4.브랜드 경험(Brand eXperience)	5.온·오프라인 통합 마케팅	6.모바일 마케팅
<ul style="list-style-type: none"> · BX(Brand eXperience)기술 트렌드와 관련 이슈 · 브랜드 경험을 창출하는 브랜드전략 · 온라인 브랜드의 경험디자인 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 마케팅 성과 정의 / 트렌드 / 전망 · 마케팅 전략수립 / 사례 및 성과분석 · 스마트 디바이스 관점에서 본 인터넷 마케팅 동향 및 베스트 사례 	<ul style="list-style-type: none"> · 모바일 환경 변화의 이해 · SNS 및 viral 마케팅 활용 방안 · 모바일 광고 현황 및 진행 방향 · 모바일 커머스 현황 및 진행 방향

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



현대 마케터에게 절실한 역량!

빅데이터 분석 역량!

4차산업 인재를 양성을 위한 마케팅 전문가 과정

빅데이터마케팅전문가 (1·2·3급)

자격번호 2019-002355 | (사)한국능률협회

과정설명 빅데이터 이해 및 빅데이터를 활용한 마케팅 전략 수립

교육대상

- 다양한 산업과 기업의 마케팅 부서에서 일어나는 디지털 트랜스포메이션을 알고 싶은 분들
- 빅데이터를 통해 상품의 부가가치를 생산하고 싶은 분들
- 데이터 분석 프레임워크를 설계하고 이를 기반으로 마케팅 전략을 수립하고 싶은 분들

교육목적

- 브랜드, 제품, 기업에 대한 인식을 고양시키기 위해 빅 데이터 활용하여 현황을 분석을 할 수 있다.
- 마케팅 캠페인의 성공 사례의 데이터를 분석해 실행 가능한 통찰력을 기를 수 있다.
- 수집한 빅데이터를 이용해 스토리를 전달하거나 프로필을 구축할 수 있다.

커리큘럼

1.빅데이터 마케팅	2.데이터 마케팅 업무과정	3.분석 프레임 설계하기
<ul style="list-style-type: none"> · 마케팅의 개념 · 데이터 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 데이터 마케팅의 실재 · 데이터의 축적 · 데이터 마케팅의 활용 	<ul style="list-style-type: none"> · 데이터를 기반으로 분석 프레임 설계
4.분석 프레임 활용하기	5.분석 프레임을 기반으로 마케팅 전략 수립하기	6.분석 프레임을 기반으로 마케팅 전략 실행하기
<ul style="list-style-type: none"> · 데이터를 기반으로 분석 프레임 활용 	<ul style="list-style-type: none"> · 인사이트 및 마케팅 솔루션 도출 · 데이터 분석 및 보안 · 가설 검증 및 마케팅 전략 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 마케팅 전략 발표 및 피드백

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



4차 산업혁명이 주목하는 핵심 역량! 빅데이터 분석 및 활용 역량!

빅데이터전문가 (1·2·3급)

자격번호 2019-002902 | (사)한국능률협회

과정설명 R을 활용한 빅데이터 분석을 통한 인사이트 창출

교육대상

- 데이터 사이언스 기초 역량 교육부터 프로젝트 수행까지 전 주기 교육 프로그램을 배우고 싶은 분들
- 기존 교육과는 차별화된 데이터를 바탕으로 한 문제 해결 중심의 교육을 배우고 싶은 분들
- 빅데이터 전문직을 희망하는 분들, 빅데이터 관련 예비창업자, S/W 엔지니어, S/W 및 코딩 교육을 담당할 정보 교사

교육목적

- 데이터와 R의 기본적 지식을 기반으로 데이터를 분석할 수 있다.
- 데이터의 수집과 가공 등 실무에 활용 가능한 능력을 기를 수 있다.
- 실제 빅데이터를 활용하여 프로젝트별로 문제 해결 및 환경 분석 등에서 나타나는 문제를 해결할 수 있다.

커리큘럼

1.소셜미디어분석론	2.대용량 데이터 처리 및 조작	3.IT비즈니스 다이내믹스
<ul style="list-style-type: none"> · 소셜미디어의 특징과 프로세스 분석 · 소셜마케팅믹스 	<ul style="list-style-type: none"> · 외부 데이터 불러오기 · 소셜 네트워크분석기법의 원리 · 데이터 핸들링 	<ul style="list-style-type: none"> · 비즈니스 관련 문제 해결을 위한 빅데이터 IT 비즈니스 연구
4.디지털 비즈니스 전략	5.빅데이터 관련 법과 제도	6.빅데이터 툴 및 활용 방법론
<ul style="list-style-type: none"> · 데이터 처리 인프라의 개괄적 이해 · 스마트시대 비즈니스 전략적 이용과 비즈니스 모델 개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 데이터 처리 및 분석에 대한 이해를 돕기 위한 국내외 법 및 제도 	<ul style="list-style-type: none"> · 빅데이터 처리 관련 이슈 체계적이고 지속적인 관리 및 연구 방법

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



현 시대의 트렌드를 분석하여 유관 업무 수행

사업 전략을 수립하여 기업인을 지도

트렌드 분석 전문가 (1·2·3급)

자격번호 2021-001074 | (사)한국능률협회

과정설명 과정설명 현 시대의 트렌드에 맞는 전략 수립

교육대상

- 트렌드 유관 업무를 전문적으로 수행하고 싶은 분
- 마케팅, 매니지먼트 등 트렌드 유관 전문성을 강화하고 싶은 분
- 아이디어 개진을 통한 사업화, 콘텐츠 개발을 통한 트렌드 분석 능력을 강화하고 싶은 분

교육목적

- 시장의 기회를 분석하여 트렌드 분석 방법론, 비즈니스 기획, 상품 사업화 등을 경험할 수 있다.
- 시장 분석, 자료 수집, 전략 수립, 데이터 분석 등 트렌드 확보를 위한 기법을 습득할 수 있다.
- 사업화를 위한 창업 아이디어 실현을 위해 트렌드에 대한 이해를 높여볼 수 있다.

커리큘럼

디지털 HR혁신	HR Analytics Trend
<ul style="list-style-type: none"> · 가치 창조를 위한 전략 인사이트 <ul style="list-style-type: none"> - 데이터 분석과 전략 인사이트 - 전략 인사이트 도출을 위한 필요 역량 - HR Analytics의 미래현실적이고 구체적인 <데이터-분석> 방향 설정 · 디지털 HR 혁신의 6단계 <ul style="list-style-type: none"> - 전략과 리더십 / HR 기술 / 혁신 - HR 프로세스 / 사람 / 데이터 및 분석 	<ul style="list-style-type: none"> · 트렌드 변화 추이 <ul style="list-style-type: none"> - 분기별 이슈 - 가치 트렌드 - 스크립트 저장 방법 · 디지털 HR 이슈 & 포커스 <ul style="list-style-type: none"> - 분기별 HR 뉴스 소통량 - 전 분기 관심 핵심 키워드 - 국내외 이슈 내용 요약 보고

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2·3급 : 대학생 및 공통 대상



플랫폼의 혁신의 시대!

플랫폼 전략을 구상하는 강력한 전략 수립을 위한 과정!

플랫폼 비즈니스 컨설턴트 (1·2급)

자격번호 2020-001135 | (사)한국능률협회

과정설명 플랫폼 사업의 설계와 운영에서 요구되는 경영지식의 이해와 사업계획 수립 실무에 필요한 Skill & Mind-set의 함양

교육대상

- 플랫폼의 비즈니스 및 경영 측면의 의미를 가지고 현업에 적용하고자 하는 분들
- 비즈니스 플랫폼을 신규로 기획하거나, 플랫폼 활성화 전략에 대해서 고민 중이신 분들
- 플랫폼과 서비스, 비즈니스 모델, 생태계 측면에서 전체 관계 학습을 통해 플랫폼 전략을 개발하고 싶은 분들

교육목적

- 플랫폼의 역사, 범주, 비즈니스, 경제학 역할을 통해 실제 비즈니스 플랫폼을 분석할 수 있다.
- 비즈니스 플랫폼에 대한 신규 기획 및 플랫폼 활성화 전략을 기획할 수 있다.
- 애플/구글/페이스북 등 플랫폼 전략을 효과적으로 구사하는 기업들의 놀라운 성장세와 생태계 리더십을 통해 플랫폼 전략을 개발할 수 있다.
- 기존 기업들의 단순 제품 중심 전략이 아닌, 플랫폼을 활용한 전략/비즈니스 모델을 효과적으로 접목하기 위한 방법을 분석할 수 있다.

커리큘럼

1. 플랫폼 비즈니스의 이해 <ul style="list-style-type: none"> · 플랫폼의 개념 및 중요해지는 배경 · 플랫폼 비즈니스의 특징 · Big4+1(애플, 구글, MS, 페이스북, 아마존)의 플랫폼 전략 비교 	2. 플랫폼의 핵심요소 짚어보 <ul style="list-style-type: none"> · 플랫폼 아키텍처가 가진 특징 · 플랫폼의 범주와 전략 · 플랫폼 시장에서 서비스의 역할 	3. 플랫폼 기반 스타트업 경제학 <ul style="list-style-type: none"> · 양면시장 플랫폼 경제학 · 플랫폼 개방하기
4. 주요한 케이스 스터디 <ul style="list-style-type: none"> · 혁신적 플랫폼 비즈니스 모델 	5. 경제혁신으로서의 플랫폼 혁신 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> · 플랫폼 비즈니스 모델의 특징 및 분류 · 양면시장 모델, 교차 보조금 모델 등 소개 · 협업생산, 협업 소비, 메스커스터마이징 플랫폼 등 	6. 플랫폼 비즈니스 디자인 및 전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> · 신규 플랫폼 비즈니스 구성 · 플랫폼 전략의 핵심 요소 (초기 활성화전략, 보완자 관계 전략 등) · 효과적인 플랫폼 전략 실행법

※ 1급: 재직자, 전문가 대상 / 2급 : 대학생 및 공통 대상



환경의 변화에 대처할 수 있는 혁신의 주인공을 양성!

기업에서 요구하는 업무능력 사무 전문가!

SMART경영사무전문가 (2급)

자격번호 2017-004273 | (사)한국능률협회

과정설명 경영기획, 일반사무, 인사 및 조직 구성 등 사내 전반적인 업무 수행 역량 향상

교육대상

- 사무행정 전문가가 갖춰야 할 문제해결 능력과 대인관계 능력에 뛰어난 인재가 되고 싶은 분들
- 아이디어를 서비스화 할 수 있는 개방형 전문가가 되고 싶은 분들
- 경영과 관련하여 창의적 교육으로 융합적 사고의 유능한 인재가 되고 싶은 분들

교육목적

- 장기적인 브랜드 가치 창출과 고객과 관계를 구축하는데 커뮤니케이션 마케팅 활동을 이해하고 실무에 적용할 수 있다.
- 서비스를 직접 구매하는 고객을 이해하고 고객을 만족시킬 수 있는 수단, 고객들의 구매행동, 그리고 고객만족을 증대시키기 위한 방안들을 학습할 수 있다.
- 소자본을 활용한 스타트업 기업의 창업에 따른 사업계획서, 자금조달 방법, 그리고 경영방식을 학습할 수 있다.
- 사무자동화 네트워크관리 및 전자정보처리를 실습하여 경영관리 및 운용능력을 배양할 수 있다.
- 사무행정에 필요한 오피스프로그램(엑셀, 워드, 파워포인트, 액세스 등)을 활용 할 수 있다.

커리큘럼

1. 경영학의 이해 <ul style="list-style-type: none"> · 경영학 이론 · 기업 운영의 과정 · 경영자 전략의 필요성 · 경영계획 	2. 회계장부의 이해 <ul style="list-style-type: none"> · 수입과 지출의 흐름 · 회계 기초 · 재무재표 	3. 경영 지원의 이해 <ul style="list-style-type: none"> · 전문기술 · 인간관계 · 업무기능
4. 데이터 분석관리 <ul style="list-style-type: none"> · 경제 현상 분석 · 판매목표의 수립 및 체계 · 경영의사결정 	5. 사무 정보 관리 <ul style="list-style-type: none"> · 기업정보화 수단 · 기업 아이디어 서비스 · 정보 전달 매체 관리 	6. 직업 선택과 금융관리 <ul style="list-style-type: none"> · 근로 계약과 조건 · 신용 관리, 저축관리, 위험관리

※ 2급 : 대학생 및 공통 대상

글로벌 비즈니스 컨설턴트

자격번호 2018-004707 | (사)한국능률협회

과정설명 중소기업의 해외진출을 지원하는 컨설턴트 양성 프로그램

과정설명

01. 컨설팅 보고서 작성부터 온라인 수출지원(알리바바,아마존,구글), 협상, 해외법인 설립까지 해외진출의 A-Z를 아우르는 차별화된 교육

02. 체계적인 직무분석을 기반으로 한 사례 분석과 실습으로 구성된 참여형 교육

03. 중소기업 4대 수출 주력 시장 지역전문가의 생생한 현장 정보와 진출 전략 제시

* 2018년 중소기업 수출 4대 국가 - 중국(273억 달러), 미국(133억 달러), 베트남(115억 달러), 일본(107억 달러)

교육대상

- 글로벌 비즈니스 분야 관리자 및 업무 수행자
- 기업 해외진출을 지원하는 경영 컨설턴트
- 글로벌 컨설팅 활동을 희망하는 관련 분야 경력자

자격과정 특전

KOTRA 수출기업화 수출전문위원 채용 시
글로벌 비즈니스 컨설턴트(GBC) 1급 자격증 소지자 우대

커리큘럼

해외 진출 컨설팅의 이해 <ul style="list-style-type: none"> · 컨설턴트의 역할 · 컨설팅 프로세스 	해외 진출 기업 분석 <ul style="list-style-type: none"> · 기업체 요구분석 · 기업 해외 진출 역량 진단 	해외 진출 컨설팅의 이해 <ul style="list-style-type: none"> · 컨설팅 프로세스 	
해외 바이어 발굴 <ul style="list-style-type: none"> · 해외 바이어 탐색법 	수출 지원 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> · 정부지원제도를 활용한 컨설팅 · 마케팅 도구 개발 지원 · 온라인 수출 지원 	해외 법인 설립 절차 <ul style="list-style-type: none"> · 해외 투자 진출 이해 · 법인 설립 절차 	해외 시장 환경 분석 <ul style="list-style-type: none"> · 해외 시장 정보 수집 · 목표 수출 대상국 전략 수립
해외 진출 협상 <ul style="list-style-type: none"> · 협상의 이해, 협상 준비 · 협상 행동 	해외 진출 계약 관리 <ul style="list-style-type: none"> · 진로코칭 운영 및 활용전략 	모듈 1 해외진출 컨설팅 모듈 2 해외진출 마케팅 모듈 3 협상 및 계약관리	



대한민국 NO.1
지식서비스기관

KMA

발행일 2021년

발행처 07236 서울특별시 영등포구 의사당대로 22, 이룸센터 8-10층

(사)한국능률협회 최연호 센터장 TEL: 02-3274-9274 E-Mail: dusgh@kma.or.kr
김의준 연구원 TEL: 02-3274-9245 E-Mail: kkl0402@kma.or.kr

본 사례집의 내용은 (사)한국능률협회의 사전 승인 없이 무단 복제 및 전제를 금합니다.