

FORUM



Micro Trend Report

Vol.35 AI Pick

2022.11

THE
FORUM
REPORT



Contents

Vol.35 AI Pick

● TREND KEYWORD

AI Pick : 내 마음을 알려주렴

● MZ TREND

트렌드 키워드와 관련된 MZ 특성 및 이슈

● MARKETING TREND

마케팅에서 풀어 보는 트렌드 키워드

● BRAND TREND

트렌드 키워드를 대표하는 브랜드 소개

● TREND RANKING

숫자로 보는 트렌드

내 마음을 알려주렴,

AI Pick

발품 팔 필요도, 고민할 필요도 없는 쇼핑



주변에 ‘쇼핑 잘한다’라고 생각이 드는 사람이 있나요?

원하는 물건을 손쉽게, 저렴한 가격에 구입하는 사람들이 있죠. 반면에 어떤 사람들은 터무니없는 가격을 내고도 원하는 것을 얻지 못하기도 합니다. 온라인 쇼핑이 대중화된 후로 이런 경향은 더 심해졌습니다.

신뢰할 수 있는 쇼핑몰 이용, 정확한 상품 정보와 사용자 리뷰 확인과 할인 혜택 챙기기 등 온라인 쇼핑의 성공률을 높이는 방법은 누구나 찾을 수 있습니다. 하지만 이론과 실전이 다르듯 쇼핑도 마음처럼 되지 않죠. 쇼핑이 불편하고 어려운 사람은 아직도 많습니다.

이런 사람들을 위해 대부분의 온라인 쇼핑몰에서는 사용자의 데이터를 바탕으로 상품을 추천하는 기능이 있습니다. 이전에는 동일한 프로모션을 모든 사용자에게 제시했다면, 최근에는 AI와 빅데이터 기술을 이용하여 개인화된 추천을 제공합니다. AI가 나의 퍼스널 쇼퍼가 되는 셈이라고 생각할 수 있는 것입니다.

앞으로 개인의 데이터를 다양하게 수집해서 추천의 정확도가 높아지면, 쇼핑의 방향이 바뀔 수도 있지 않을까요? 주기적으로 나에게 필요한 물건이 추천되고, 그 중에 필요하지 않은 물건들만 빼고 구입하는 모습도 상상해볼 수 있겠네요.

위와 같은 쇼핑의 변화를 우리는 “AI Pick”이라 이름 붙이고, 인사이트를 모았습니다. 여러분께 도움이 되시길 바랍니다.

1

TREND KEYWORD

트렌드 키워드



TREND KEYWORD

트렌드 키워드

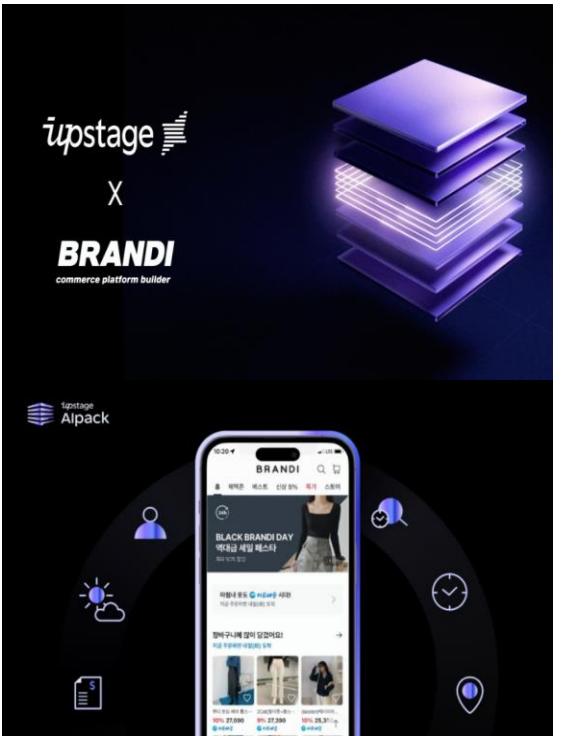
VOL.35

AI PICK

온라인몰 AI 도입 어렵지 않아요

다양한 온라인 쇼핑몰에서 AI 추천 서비스를 도입할 수 있었던 배경에는 AI 플랫폼 업체들의 등장이 있었다. 검색과 추천 AI 기술인 '써제스트(Seargest)' 기술을 제공하는 업체들은 다양한 분야에서 활용되고 있다.

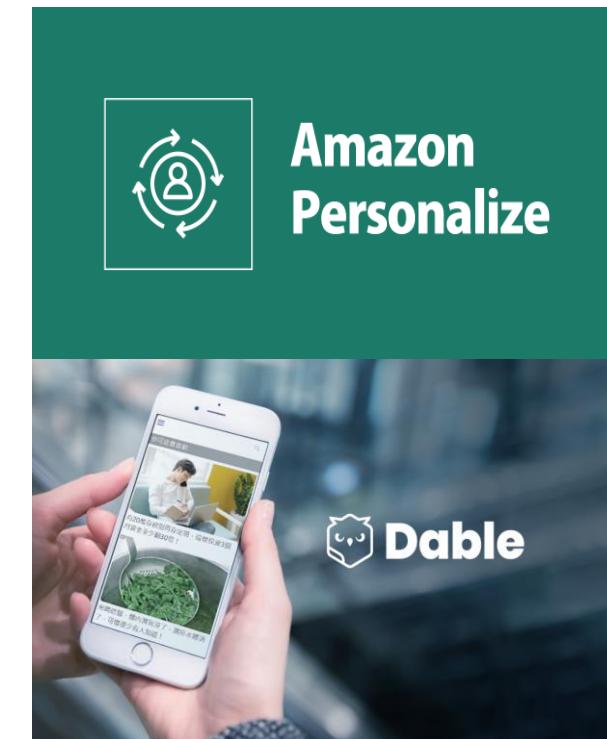
초개인화, 그거 어떻게 하는건데 노코드 기반 AI팩으로 운영을 쉽게



인공지능(AI) 스타트업 업스테이지가 '브랜디'에 고객 맞춤형 AI를 제공하며 커머스의 개인화에 속도를 낸다. 이번 계약을 통해 업스테이지는 브랜디가 운영 중인 여성 패션쇼핑앱 '브랜디'와 남자쇼핑앱 '하이버' 등 버티컬 커머스 플랫폼 이용 고객을 위한 초개인화된 제품 추천 솔루션을 제공한다. 업스테이지에 따르면 자사 추천 AI 성능이 아마존웹서비스(AWS) 클라우드 기반 퍼스널라이즈 대비 1.5배 이상 좋은 결과를 도출했다.

업스테이지는 이번 계약을 토대로 업스테이지의 검색 추천(search+suggest) AI 기술 도입 사례가 커머스 플랫폼으로 확장될 것으로 예상했다. 업스테이지는 현재 노코드 기반 'AI팩'을 개발하고 LG유플러스, 아모레퍼시픽 등과 관련 협업을 진행 중이다.

상품부터 콘텐츠까지 모두 추천해드립니다. 데이터가 많아야 추천이 정확하지



인공지능(AI)을 활용한 '서제스트(seargest)' 솔루션을 제공하는 플랫폼이 부상하고 있다. 서제스트는 검색(Search)과 추천(Suggest)을 결합한 단어로, 온라인 플랫폼 이용자에게 막대한 영향을 미치는 요소다. 서제스트는 데이터와 취향을 기반으로 상품이나 콘텐츠를 AI로 찾고 추천하는 기능을 모두 적용한 기술로 다양한 분야의 빅테크 기업에서 활용되고 있다.

서제스트 솔루션을 제공하는 대표적인 기업은 아마존웹서비스(AWS)다. AWS는 지능형 검색서비스인 '아마존 캔드라'와 개인화 추천 서비스인 '아마존 퍼스널라이즈'를 출시했다. 직접 AI를 적용하기 힘든 기업이 AWS 솔루션 도입을 통해 다양한 산업군에서 AI 검색 추천 기능을 제공한다.

데이블은 AI 기반 개인화 콘텐츠 추천 솔루션 기업이다. 빅데이터·자연어 처리·딥러닝 등을 바탕으로 한 맞춤형 추천 서비스를 제공 중이다.



TREND KEYWORD

트렌드 키워드

다양한 데이터 사용 전략

AI 추천 기술이라도 사용 전략과 환경에 따라 천차만별의 모습을 보인다.
상품 추천의 방향성에 구분을 두기도하고, 추천 품목에 따라 다양한 정보를 제공하기도 한다.

AI라고 다 똑같지 않아요

패션 온라인몰의 AI 추천 전략들



패션 온라인몰 간 AI 딥러닝 서비스 경쟁이 치열해지고 있다. 과거 패션회사들이 감각 좋고 사교적인 점장들을 스카우트하면서 고객 유치 경쟁을 벌였다면, 이젠 '센스 있는 AI'를 디지털 쇼핑에 도입하기 위한 기술 경쟁에 돌입한 것이다.

신세계인터넷내셔널은 온라인몰에 접속한 고객이 어떤 검색어를 입력하고 마우스로 무엇을 클릭하는지를 분석하는 '동선 추적' 기술을 활용해, 원하는 상품을 자동으로 제시하는 'You may also like(당신이 또 좋아할 만한 것)' 서비스를 제공한다.

무신사의 AI도 소비자가 미리 등록해 놓은 신체 정보에 따라 특정 제품을 선택할 때마다 그 옷이 맞는지 여부를 즉각 알려준다. 옷의 치수를 '100'·'105'나 미디엄, 라지 같은 통상적인 사이즈뿐 아니라 부위별 길이까지 입력해 "이 옷은 하리는 잘 맞지만 소매 길이는 좀 길 수 있다"라고 알려주는 식이다.

출처: 조선일보 <“고객님은 이 옷이 어울려요”… AI, 열 점장 안부럽다>

큰 돈 들어가는 일도 AI와 함께 부동산도 발품보다 AI로



(주)크레이지알파카는 빅데이터에 기반하여 아파트 매수 의사결정을 도와주는 부동산 처방전 서비스 '부동부동'의 무주택자 버전을 론칭했다고 밝혔다.

'부동부동'은 빅데이터, AI 기반의 아파트 시세 예측과 초개인화 분석을 통해 부동산을 추천해 준다. 무주택자의 연봉, 보유하고 있는 현금 정도, 전세 만료 날짜, 직업군, 선호도에 따라 부동산 매물을 추천하며, 예상되는 현금 흐름도 제공한다. 또한 AI 기술을 기반으로 시세를 예측하여 매수 혹은 관망 여부까지 추천해 준다.

추가 론칭된 무주택자 버전은 무주택 일반인들도 쉽고 편하게 부동산에 대한 의사결정을 내릴 수 있도록 간단한 보고서 형식의 분석 내용을 제공하는 서비스다.

출처: G밸리뉴스 <크레이지알파카, AI 초개인화 부동산 매매 분석 서비스 무주택자 버전 추가 출시>



TREND KEYWORD

트렌드 키워드

더 검색하고 추천할수록 정확해지는

AI 추천 기술은 추천 결과에 대한 피드백과 같은 데이터가 축적될 수록 정확도가 올라갈 수 있다. 이런 특징을 활용한 구독 상품과 펀딩 플랫폼이 등장하여 소비자들의 반응을 얻고 있다.

당신의 와인 취향을 찾아드려요 와인 구독 서비스 '퍼플독'



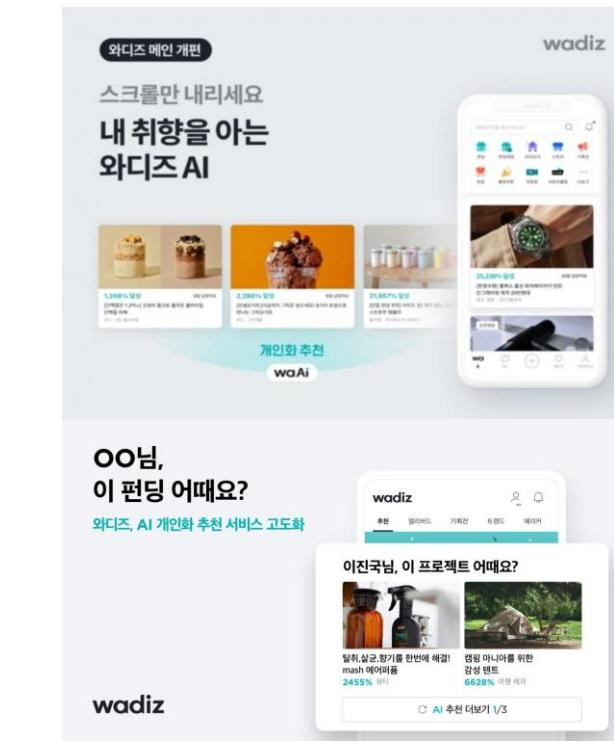
와인 정기구독 서비스 '퍼플독'은 일상에서 와인을 즐기고 싶은 사람을 목표로 한 서비스다. 퍼플독의 박재정 대표(51)가 직장 다닐 때 고객사에게 와인을 선물했던 경험에서 아이디어를 얻어 시작했다.

홈페이지에서 회원가입을 하면서 와인에 대한 설문을 작성하면, AI가 설문 결과를 기반으로 최초로 배송할 와인을 결정한다. 와인을 받은 소비자가 피드백을 전달하면, 이를 기반으로 다음 보낼 와인을 선별한다. 그 과정을 몇 번 거치다 보면 나도 모르던 와인에 대한 내 선호도를 알게 된다.

횟수를 거듭할수록 이용자 취향에 가까워진다. “통상 세 달 정도 이용하면 진짜 좋아하는 와인이 무엇인지 알게 되죠. 와인에 대한 지불 용의와 지갑 사정이 저마다 다른 것을 고려해, 구독 상품 금액대를 월 3만9000원부터 100만원까지 설정했습니다.”

출처 : 조선일보 <당신도 몰랐던 당신의 와인 취향, 한 달 만에 알게 해드립니다>

펀딩도 추천받아서 해보자 펀딩은 맞춤 추천이 중요해



검색에 인공지능(AI)을 접목한 '서제스트' 기술이 크라우드펀딩 플랫폼 분야에서도 확산하고 있다. 기존에 없던 상품을 고객에게 알려야 하는 '탐색' 위주의 크라우드 펀딩 플랫폼 특성 상 AI 추천 기능이 더욱 큰 효과를 보고 있는 것으로 나타났다.

와디즈의 이번 개편도 이전 업데이트들에 비해 이례적으로 높은 호응을 얻으며 실효성을 입증했다. 서비스 오픈 일주일만에 노출 대비 클릭수(CTR)가 기존 대비 카테고리별로 5~10배 증가한 것으로 집계됐다.

기존 와디즈 플랫폼에서 고객은 프로젝트 추천이나 실시간 랭킹 등 와디즈 측이 선별한 정보를 우선 접할 수 있었다. 이번 개편으로 사용자 유형을 나눠 개인화된 맞춤 탐색 경험이 가능해졌다. 사용자 방문기록이나 '찜하기' 등 고객 행동을 AI가 분석해 추천해주는 방식이다.

출처: 전자신문 <"AI로 취향저격" 와디즈, 클릭비율 '10배' 증가>

Summary

c o n t e n t s

01

MICRO TREND

온부터 집까지,
무엇이든 골라드려요

02

MZ TREND

내가 모르고 있었던
나의 취향

03

MARKETING

개인화 추천에서
맞춤 상품 제조까지



A/ Pick

이와 같은 현상을 바탕으로
내 마음을 알려주렴, AI Pick을
이달의 트렌드 키워드로 선정함

»»» Wait ☺

해당자료는 미리보기로 총 30여페이지 중
10페이지만 제공합니다.

전체본은 FORUM.M 기업회원에게만 제공됩니다.

Thank you

Published by Lab.M



박경만 디렉터 : kpark@kma.or.kr / 02-3274-9361
박아름 매니저 : ar7173@kma.or.kr / 02-3274-9250
한예나 매니저 : hyn@kma.or.kr / 02-3274-9261
최홍규 매니저 : hngk.choi@kma.or.kr / 02-3274-9342